OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

CRISIS CORONAVIRUS ESTUDIO Nº 8

70 DÍAS DE CUARENTENA: SALUD MENTAL, ECONOMÍA Y GESTIÓN POLÍTICA

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano
Lic. Jorge A. Biglieri

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)
Dr. Gustavo E. González

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de Psicología Social Aplicada
Dr. Joaquín Ungaretti

Responsable de medios
Pablo Fernández

EJES DE INDAGACIÓN

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

1. MÓDULO SALUD MENTAL

- Sentimientos, emociones y pensamientos despertados en la vida en cuarentena.
- Índice «Pesimismo-Optimismo» en relación a la pandemia.
- Expectativas en torno a la duración y evolución de la pandemia.
- Pensamientos en torno al posible contagio.
- Impacto de la crisis en el proyecto de vida personal/familiar.
- Percepción de bienestar general.

2. MÓDULO ECONOMÍA

- Grado relativo de preocupación entre salud y economía.
- Opinión sobre la mejor salida de la cuarentena.
- Principales temores en el plano económico.
- Expectativas sobre los ingresos futuros.
- Nivel de endeudamiento.
- Estrés de recursos económicos.
- Estrategias de ahorro y cambios en los comportamientos de consumo.
- Actitud de pago respecto a servicios.
- Expectativas sobre tiempos de recuperación económica.

3. MÓDULO GESTIÓN DE GOBIERNO

- Gestión de la crisis del coronavirus de parte del gobierno nacional.
- Imagen Alberto Fernández.
- Evaluación de la gestión de la crisis de parte de Alberto Fernández, Horacio Rodríguez Larreta y Axel Kicillof.
- Evaluación de la gestión de la crisis de parte de gobernadores de otros distritos.
- Ranking de confianza en las instituciones.

FICHA TÉCNICA

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Tipo de investigación: Cuantitativa.
- Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.
- Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.
- Universo: Población general, mayores de 18 años.
- Tamaño de la muestra: 2.490 casos. Error muestral ± 1,96%; nivel de confianza 95%.
- Cobertura geográfica: Nivel nacional. Principales centros urbanos: CABA, GBA, Interior BA, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Tucumán, Jujuy, Corrientes y Tierra del Fuego.
- Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple.
- Fecha de campo: 27 de Mayo al 2 de Junio de 2020.

RESULTADOS

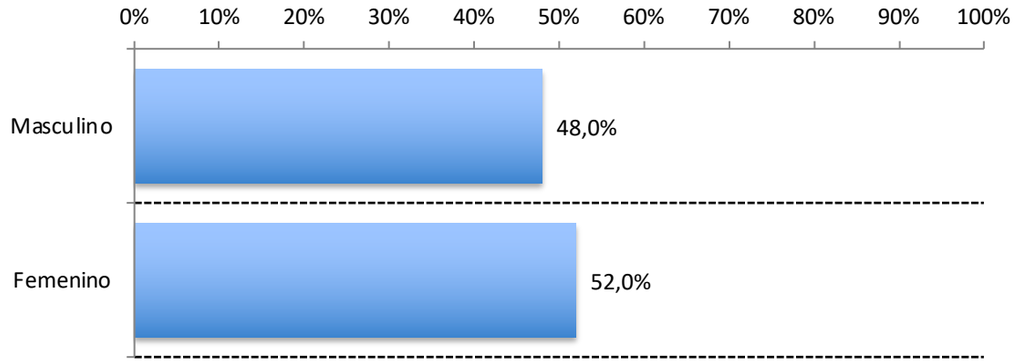
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

LOCALIDAD/ZONA	Nº DE CASOS	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	299	12,0%
Gran Buenos Aires Sur	261	10,5%
Gran Buenos Aires Norte	216	8,7%
Gran Buenos Aires Oeste	304	12,2%
Interior de la Provincia de Buenos Aires	241	9,7%
Córdoba	177	7,1%
Rosario	229	9,2%
Mendoza	177	7,1%
Neuquén	110	4,4%
Tucumán	124	5,0%
Jujuy	95	3,8%
Tierra del Fuego	177	7,1%
Corrientes	80	3,2%
TOTAL	2.490	100,0%

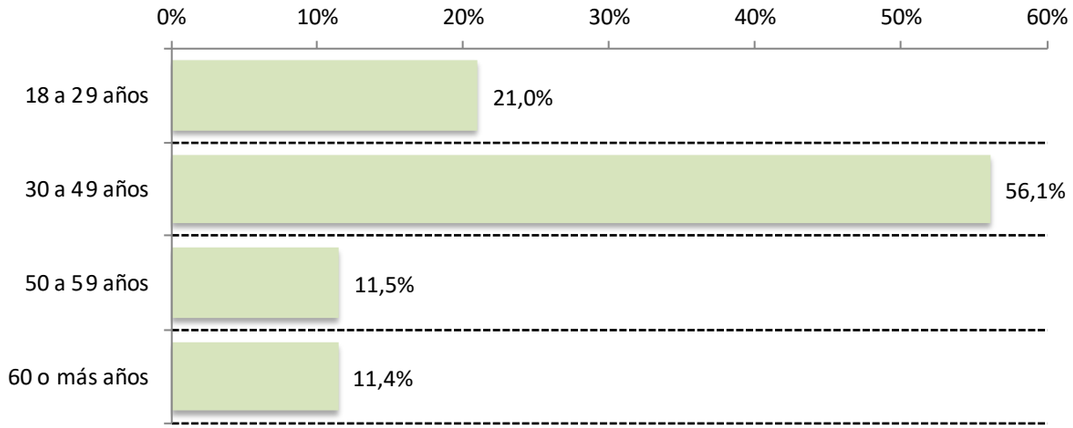
DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

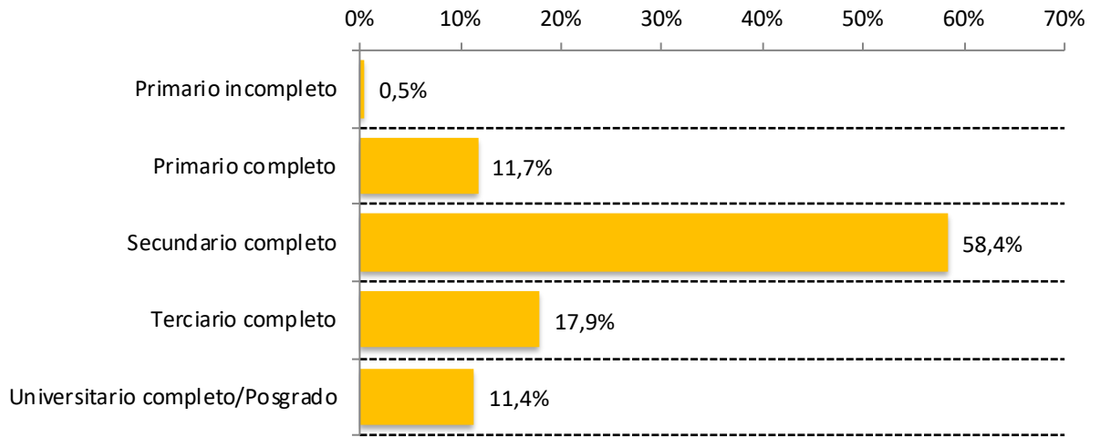
Género



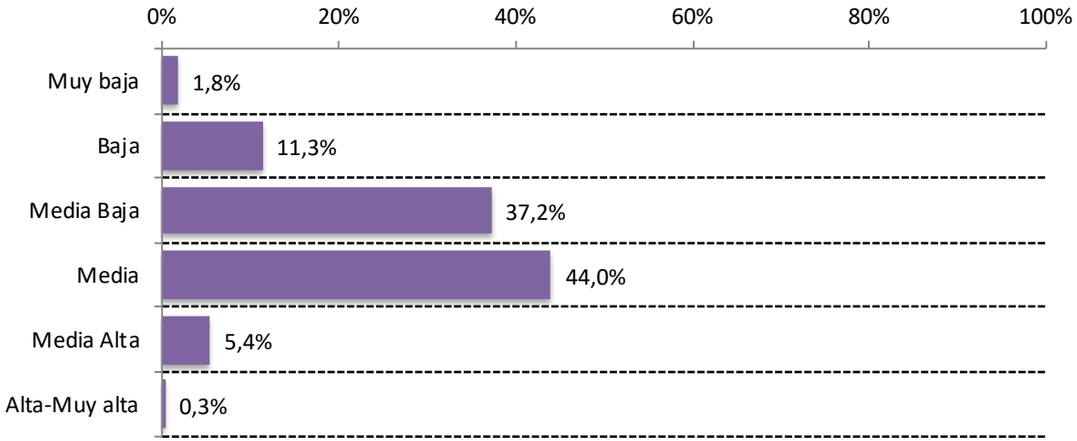
Edad



Educación



Clase social autopercibida



Base: 2.490 casos

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

1 MÓDULO SALUD MENTAL

Base: 2.490 casos

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

PREGUNTA ABIERTA

Transcurridos más de 70 días de cuarentena, escriba la palabra que mejor expresa su estado de ánimo actual.

Espontáneamente, las palabras que aparecen con mayor frecuencia para describir el estado de ánimo en que cada persona se encuentra son, en su gran mayoría, de valencia negativa:

- Incertidumbre (muy mayoritaria)
- Tranquilidad
- Cansancio
- Ansiedad
- Angustia
- Hartazgo

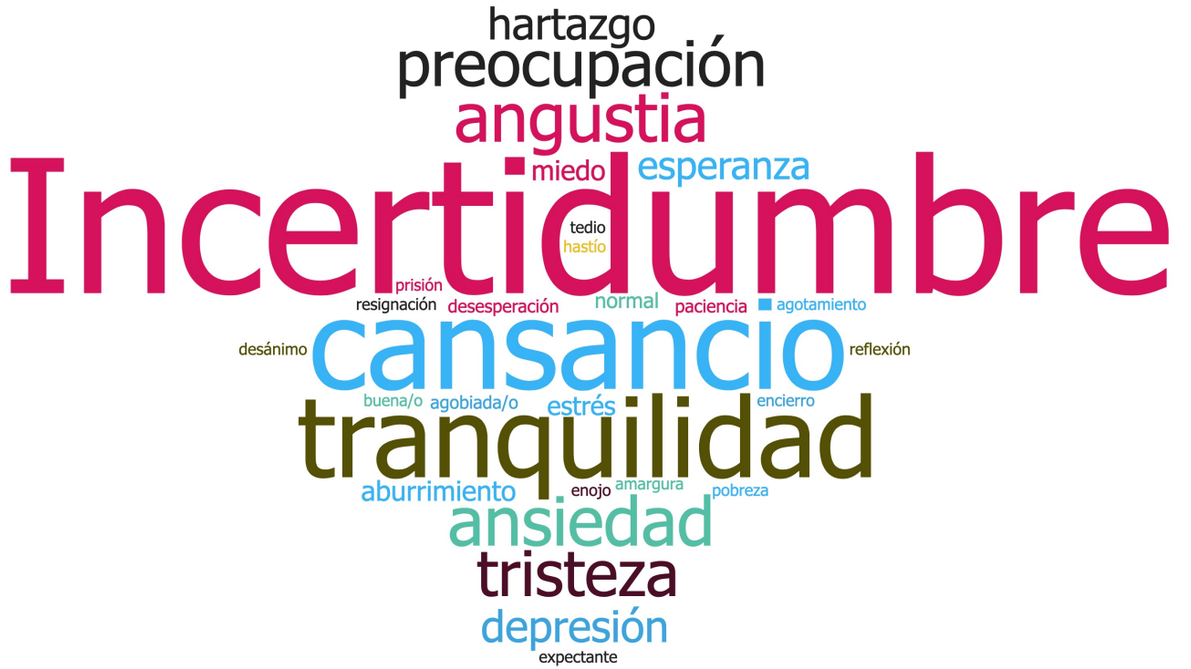
¿QUÉ PALABRA EXPRESA MEJOR SU ACTUAL ESTADO DE ÁNIMO?

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

CABA

Base: 299 casos

GBA



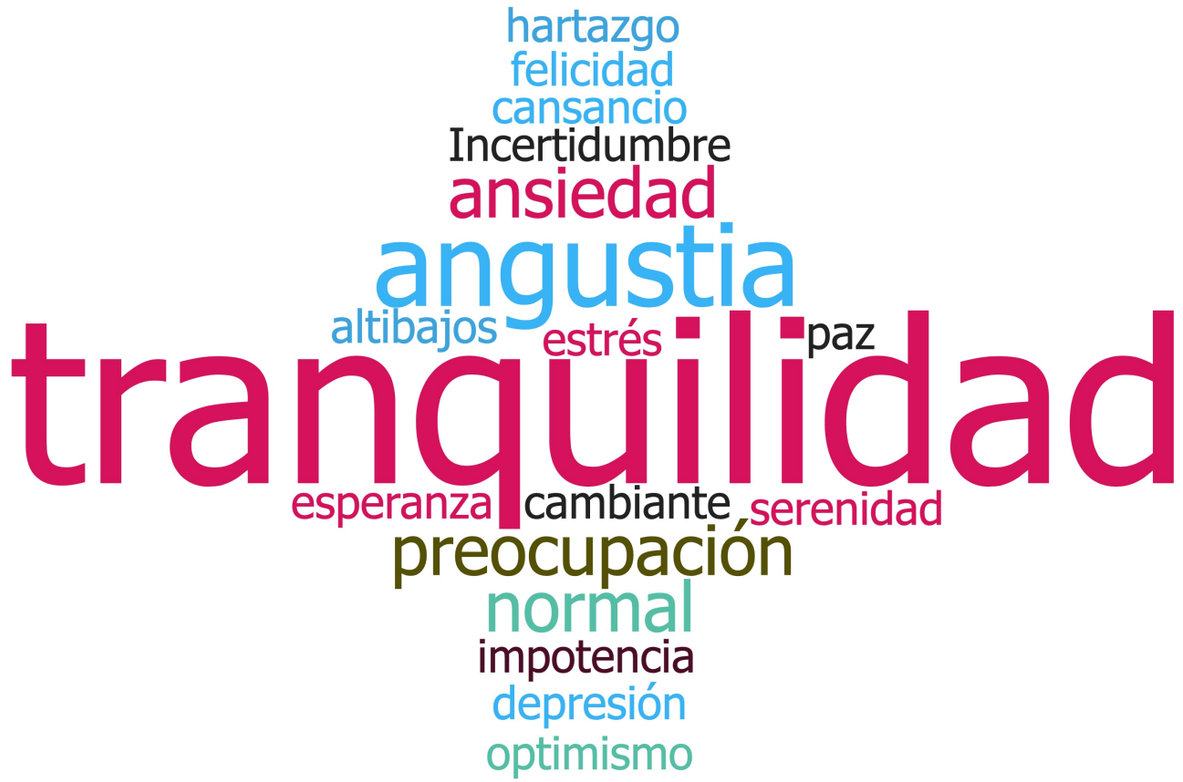
Base: 781 casos

El conjunto de sentimientos y emociones evocados resulta bastante similar entre los residentes de CABA y GBA. Aunque se observan algunos énfasis diferenciales: hartazgo y depresión más presentes en CABA; cansancio y tranquilidad más en GBA.

¿QUÉ PALABRA EXPRESA MEJOR SU ACTUAL ESTADO DE ÁNIMO?

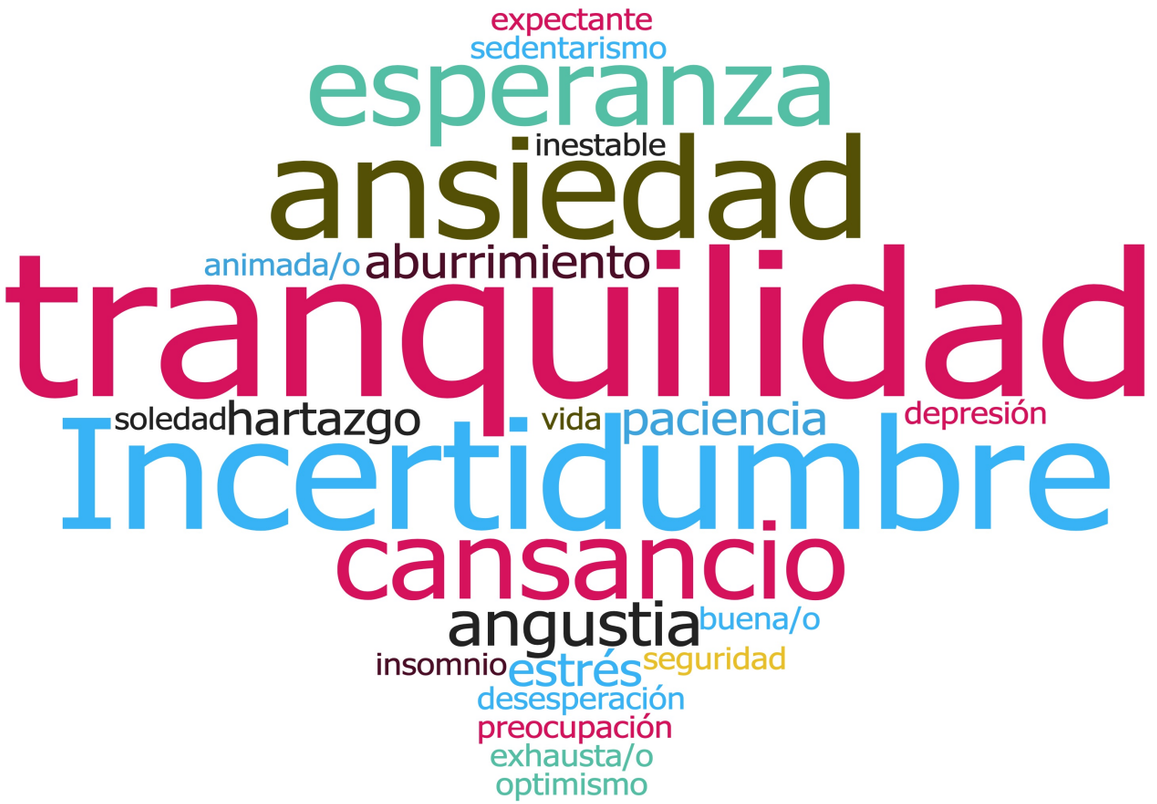
OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

JUJUY



Base: 80 casos

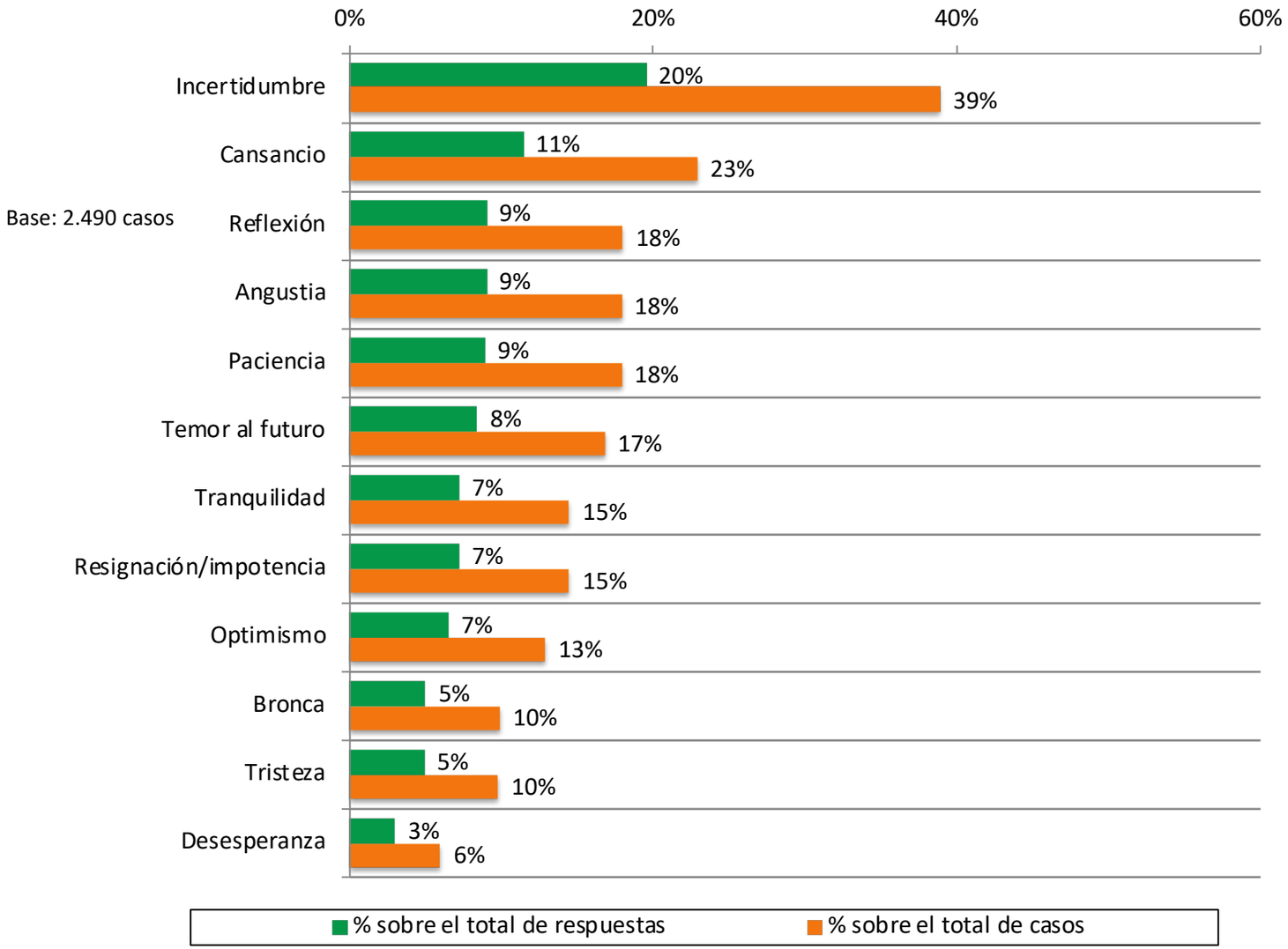
TIERRA DEL FUEGO



Base: 177 casos

Es interesante observar que el conjunto de sentimientos y emociones evocadas fue marcadamente diferente en los residentes de dos provincias que han tenido muy pocos casos confirmados (6 en Jujuy y 136 en TDF), ninguna muerte y cuarentenas más flexibles. En ambos casos se presenta un mayor equilibrio entre palabras de valencia positiva y negativa.

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS

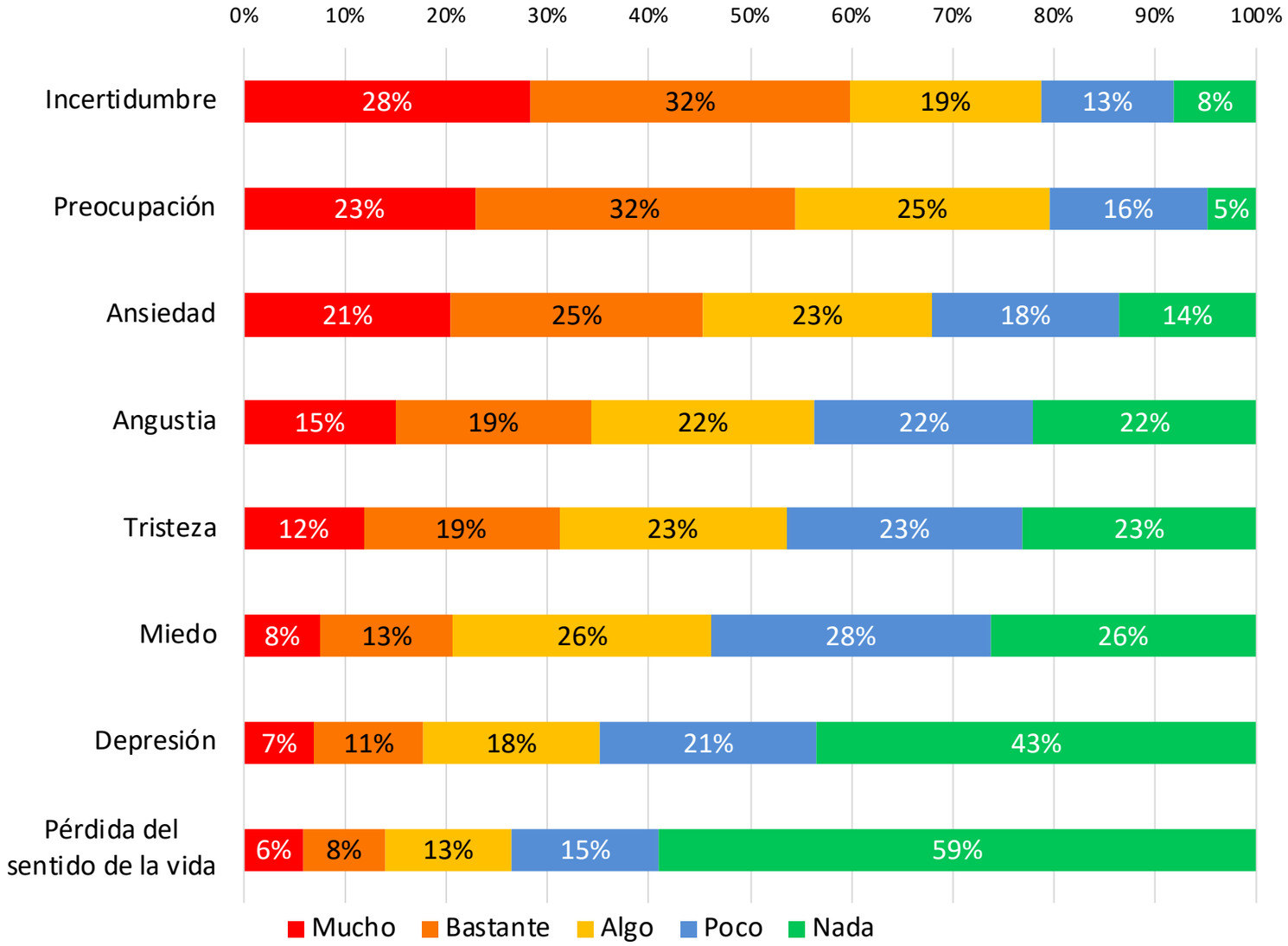


PREGUNTA CON OPCIONES FIJAS
RESPUESTAS MÚLTIPLES

Elija las dos palabras que mejor describen su estado de ánimo actual

- Ante las distintas opciones de sentimientos, emociones y estados de ánimo presentadas, la "**incertidumbre**" es la que está al tope de las elecciones. Casi un 40% de la gente la elige.
- Este resultado coincide con las respuestas espontáneas y nos lleva a hipotetizar que, en el actual contexto de crisis global y multidimensional, la incertidumbre se ha maximizado, está en el centro de nuestro eje emocional-cognitivo y es catalizadora de gran parte de los otros sentimientos y emociones negativas.
- La incertidumbre actual que invade todos los ámbitos de la vida (salud, trabajo, familia, economía, proyectos de vida, etc) constituye una "incubadora" de inseguridad, estrés, ansiedad, angustia y temor al futuro.

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS: INTENSIDAD



Califique la intensidad de cada uno de los siguientes sentimientos/emociones/pensamientos que está experimentando en estos momentos de cuarentena:

La pandemia del Covid-19 y los 70 días de aislamiento social obligatorio han tenido un significativo impacto psicológico sobre la salud mental de la población. El mayor impacto lo observamos en el trípode emocional-cognitivo compuesto por:

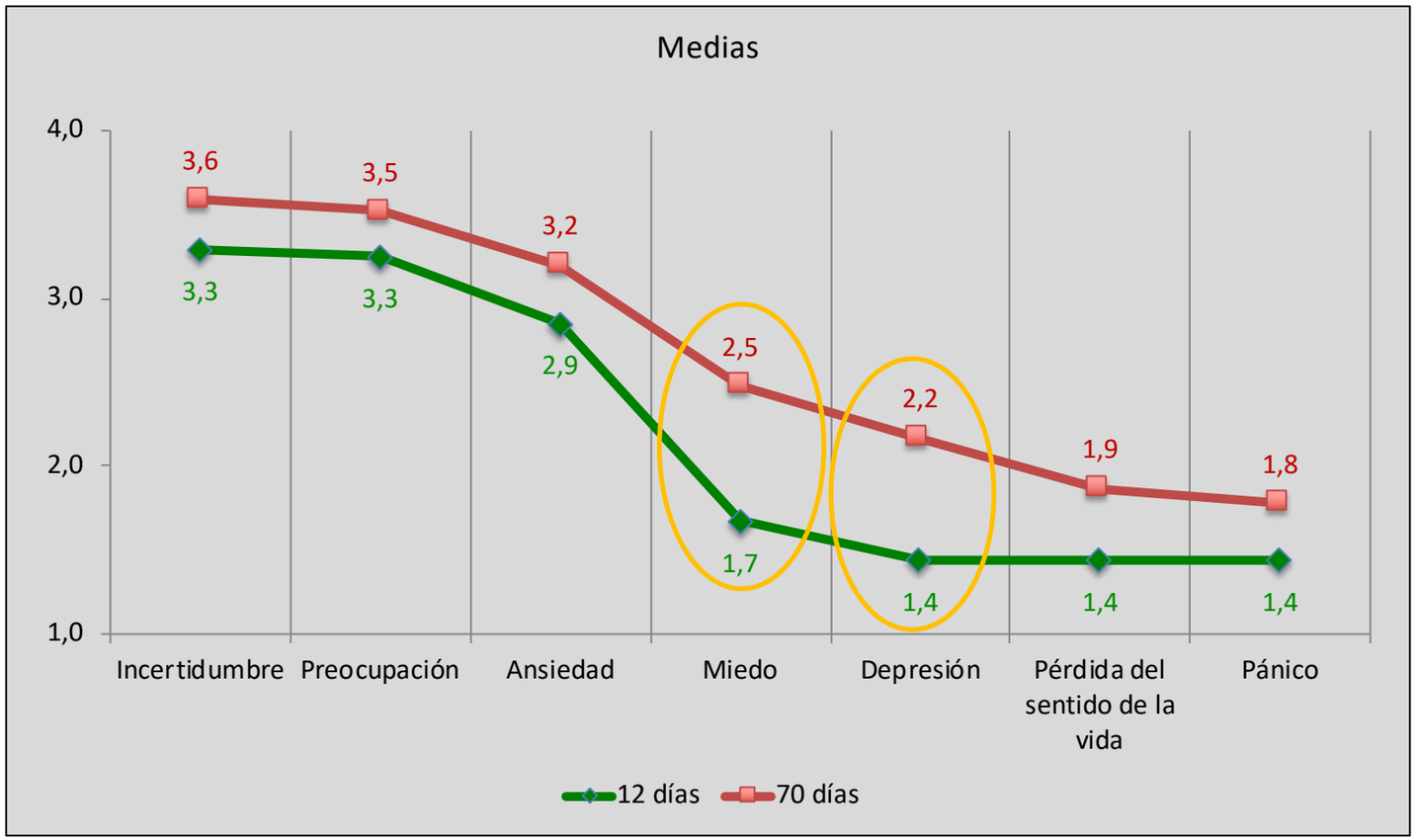
- Incertidumbre
- Preocupación
- Ansiedad

Base: 2.490 casos

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS: INTENSIDAD

COMPARATIVA 2 DE ABRIL – 2 DE JUNIO

Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad



Base: 2.490 casos

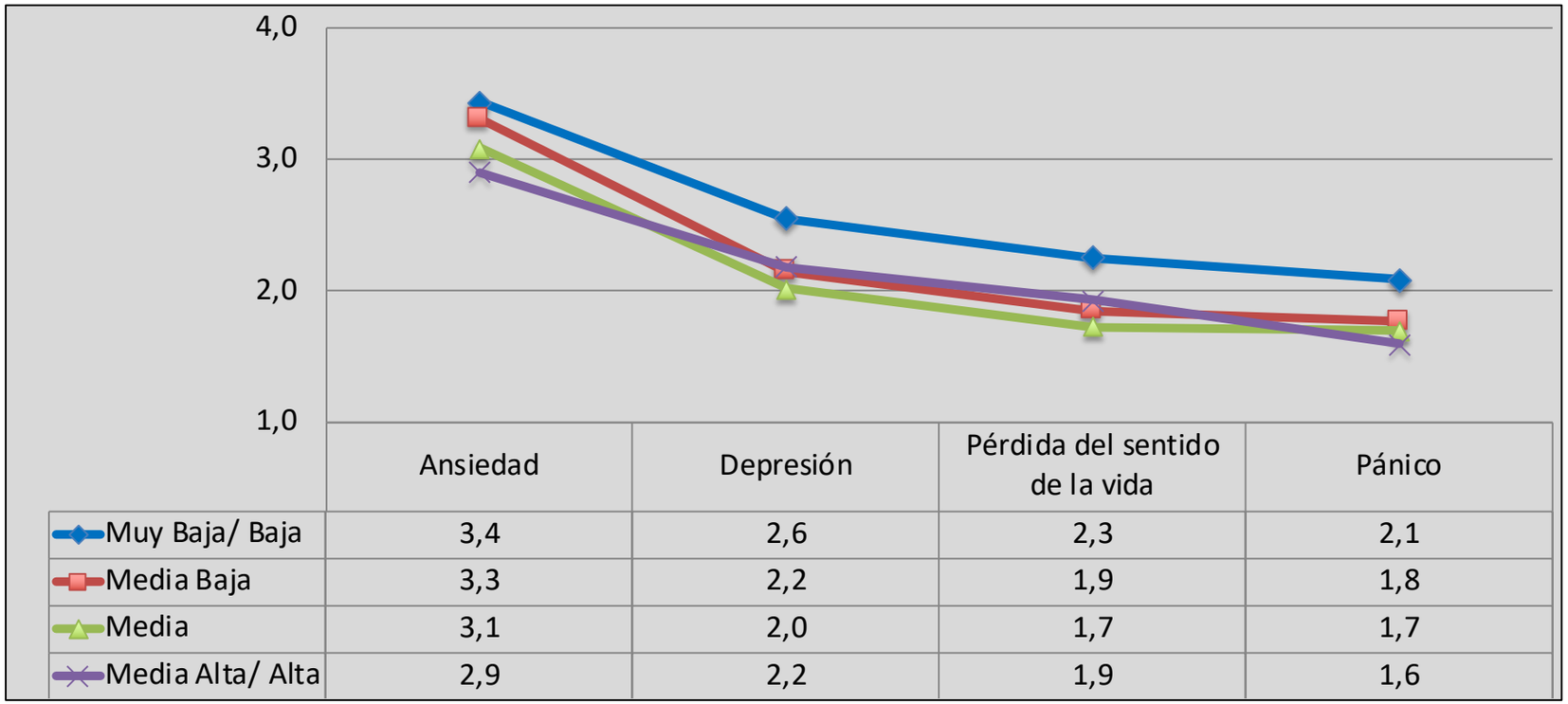
Comparativa mediciones anteriores

- Desde el comienzo de la cuarentena hemos realizado 4 mediciones sobre estas variables: a los 12, 31, 50 y 70 días.
- De la 1º a la 2º medición hubo un aumento significativo en la intensidad para todas las emociones/cogniciones relevadas.
- A partir de la segunda medición, la intensidad del conjunto de emociones y cogniciones, se mantiene estable en los vaslores altos alcanzados a los 31 días.
- Por este motivo sólo comparamos en el gráfico las dos puntas de mediciones.
- Los mayores niveles de intensidad siguen correspondiendo a preocupación-incertidumbre-ansiedad. Proporcionalmente, lo que más se ha incrementado es miedo y depresión.

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS: INTENSIDAD

COMPARATIVA CLASE SOCIAL

Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad



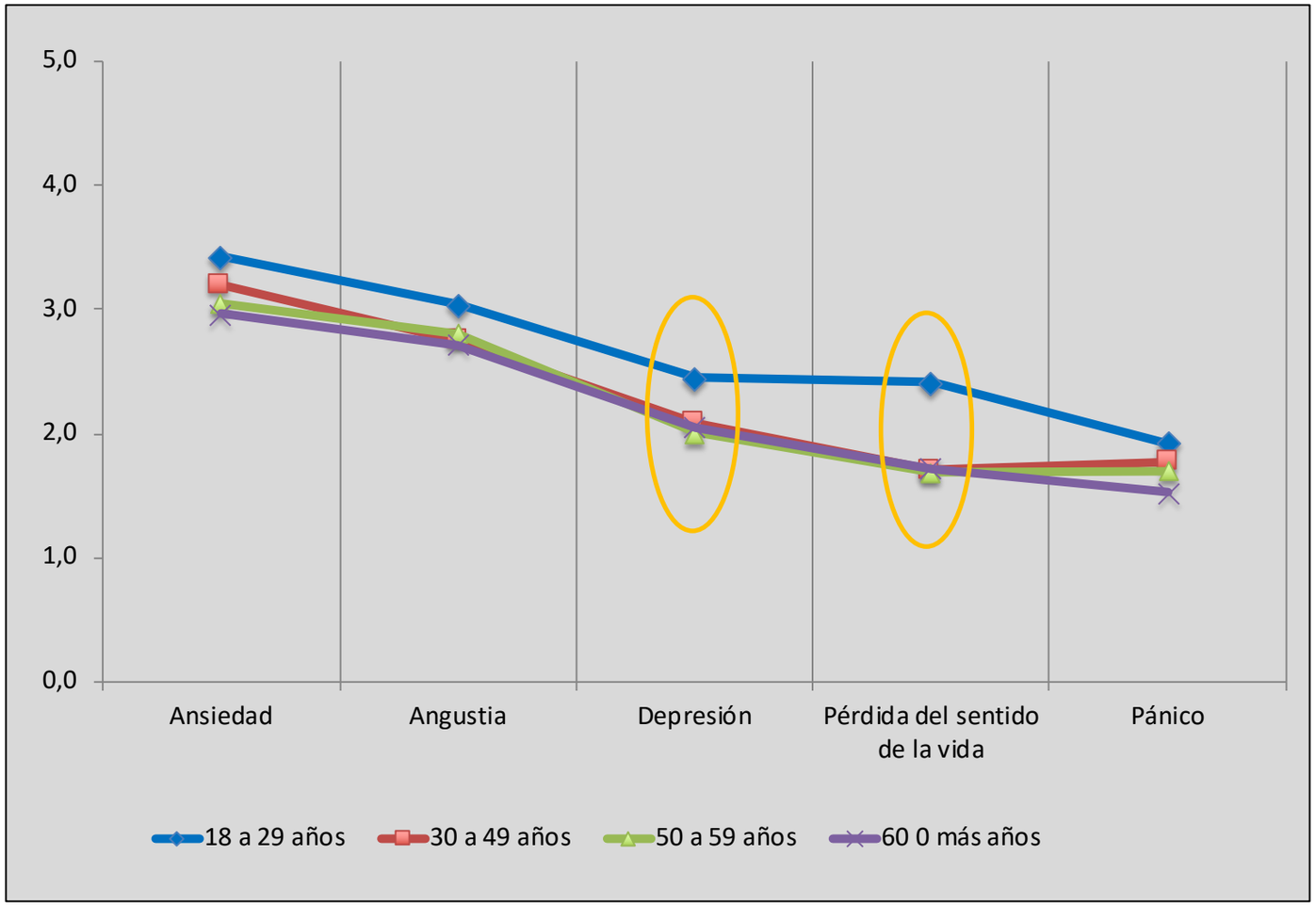
	Ansiedad	Depresión	Pérdida del sentido de la vida	Pánico
Muy Baja/ Baja	3,4	2,6	2,3	2,1
Media Baja	3,3	2,2	1,9	1,8
Media	3,1	2,0	1,7	1,7
Media Alta/ Alta	2,9	2,2	1,9	1,6

Base: 2.490 casos

La intensidad para ansiedad, depresión, pérdida del sentido de la vida y pánico sigue siendo más alta en los estratos sociales más vulnerables (media baja/baja).

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS

COMPARATIVA EDAD



Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad

EMOCIONES, SENTIMIENTOS, PENSAMIENTOS	18 a 29 años	30 a 49 años	50 a 59 años	60 0 más años
Preocupación	3,4	3,5	3,6	3,6
Incertidumbre	3,5	3,6	3,7	3,6
Ansiedad	3,4	3,2	3,1	3,0
Angustia	3,0	2,8	2,8	2,7
Tristeza	2,9	2,6	2,7	2,9
Miedo	2,5	2,5	2,5	2,4
Depresión	2,5	2,1	2,0	2,1
Pérdida del sentido de la vida	2,4	1,7	1,7	1,7
Pánico	1,9	1,8	1,7	1,5

- Al igual que en las mediciones anteriores, se observa que los niveles de ansiedad, angustia y, sobre todo, depresión y pérdida del sentido de la vida, se presenta en mayor medida en el segmento de los más jóvenes (18 a 29 años).

Base: 2.490 casos

ESCALA «PESIMISMO-OPTIMISMO» EN RELACIÓN A LA PANDEMIA COVID-19

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

EXPECTATIVAS Y OPINIONES RESPECTO DE LA PANDEMIA COVID-19 Y SUS EFECTOS EN DIVERSAS DIMENSIONES

AFIRMACIONES NEGATIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Suma Acuerdos	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Suma Desacuerdos
La pandemia del COVID-19 tendrá efectos muy negativos en mi economía personal	29%	44%	73%	23%	4%	27%
La pandemia del COVID-19 no se podrá controlar hasta que salga una vacuna y dejará graves consecuencias en salud y economía	27%	45%	72%	21%	7%	28%
La pandemia del COVID-19 será tan profunda que hará muy difícil seguir con los proyectos de dsarrollo personal y familiar que tenía hasta hoy	20%	40%	59%	34%	7%	41%

AFIRMACIONES POSITIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Suma Acuerdos	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Suma Desacuerdos
La pandemia del COVID-19 durará menos de lo que pensamos y saldremos de la misma sin consecuencias graves	3%	17%	20%	56%	24%	80%
La recuperación económica luego de la pandemia del COVID-19 será rápida	3%	11%	14%	48%	38%	86%
Los cambios sociales y económicos que se generarán por la pandemia del COVID-19 serán positivos para el futuro de la humanidad	7%	31%	38%	41%	21%	62%

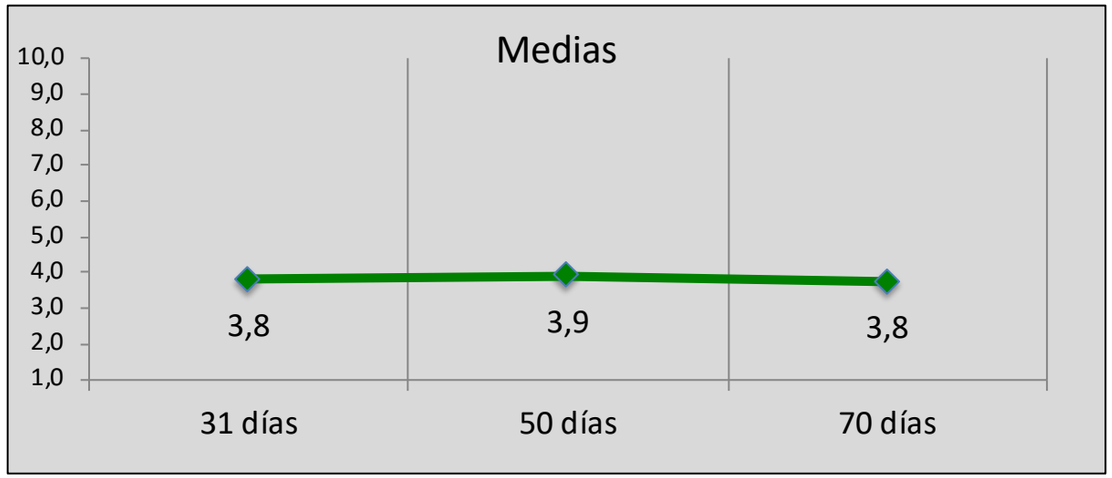
Base: 2.490 casos

INDICE PESIMISMO-OPTIMISMO: 3,8

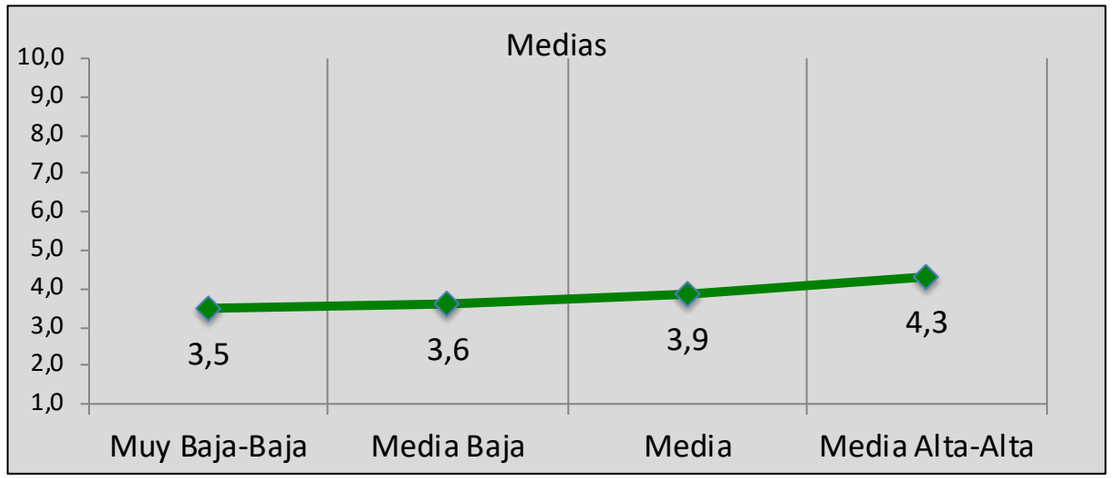
.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCALA «PESIMISMO-OPTIMISMO» EN RELACIÓN A LA PANDEMIA COVID-19

COMPARATIVA: 21 DE ABRIL –2 DE JUNIO



POR CLASE SOCIAL



Base: 2.490

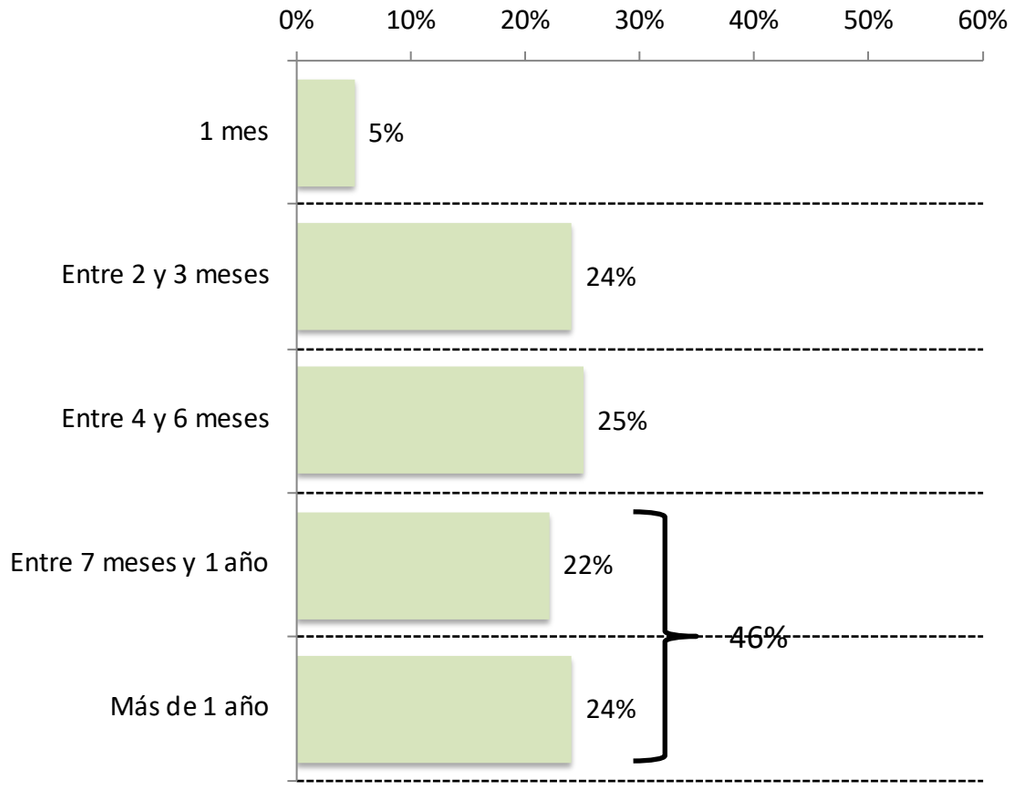
Comparativa mediciones anteriores

- La media general de “pesimismo-optimismo” se mantiene en el mismo nivel en las últimas 3 mediciones.
- No aparecen diferencias significativas ni en género, ni en edad.
- Por el contrario, se observa una tendencia a posiciones más optimistas conforme ascendemos en los estratos sociales.

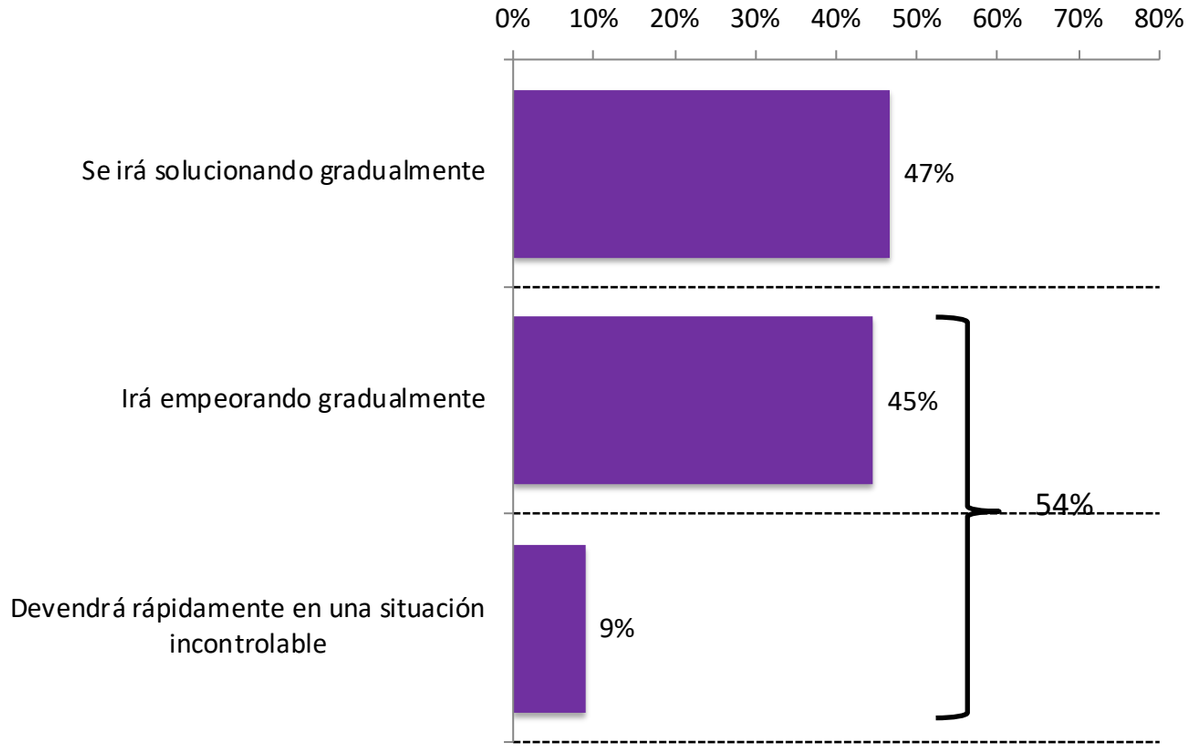
EXPECTATIVAS EN TORNO A LA DURACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Cuánto tiempo más cree que va a durar la epidemia del coronavirus?



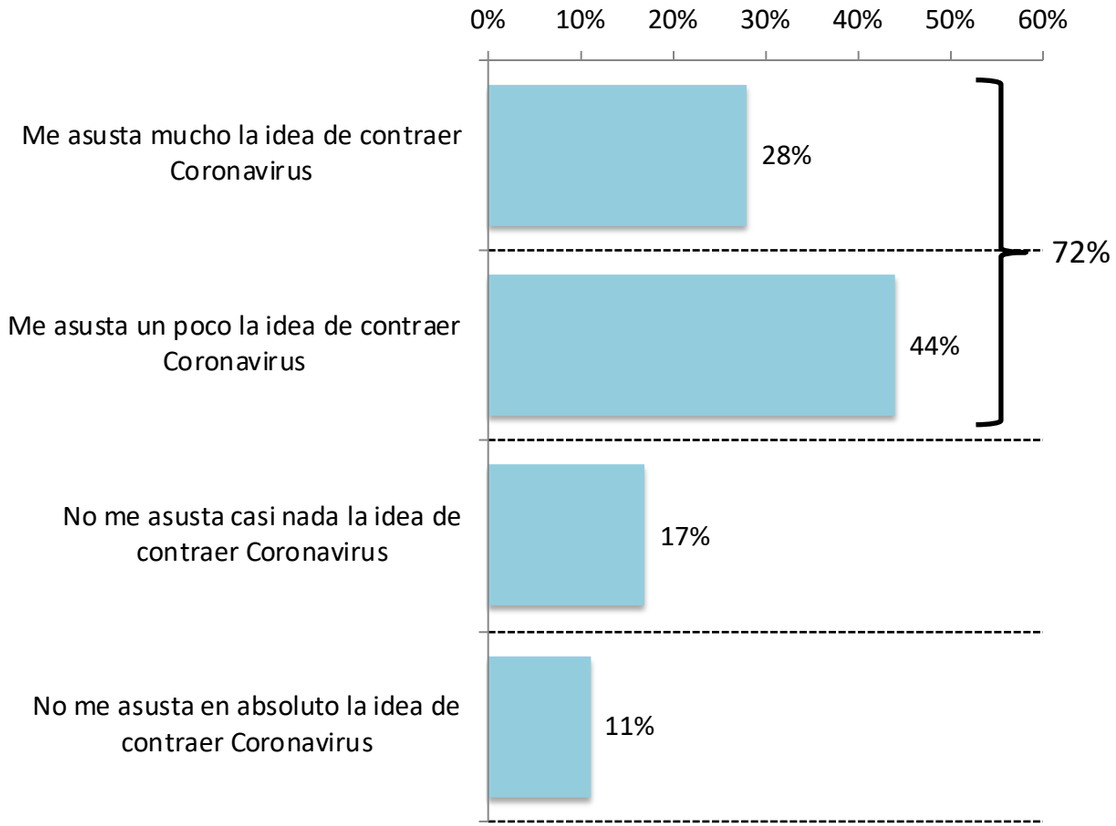
¿Cómo cree que evolucionará el coronavirus en las próximas semanas/meses?



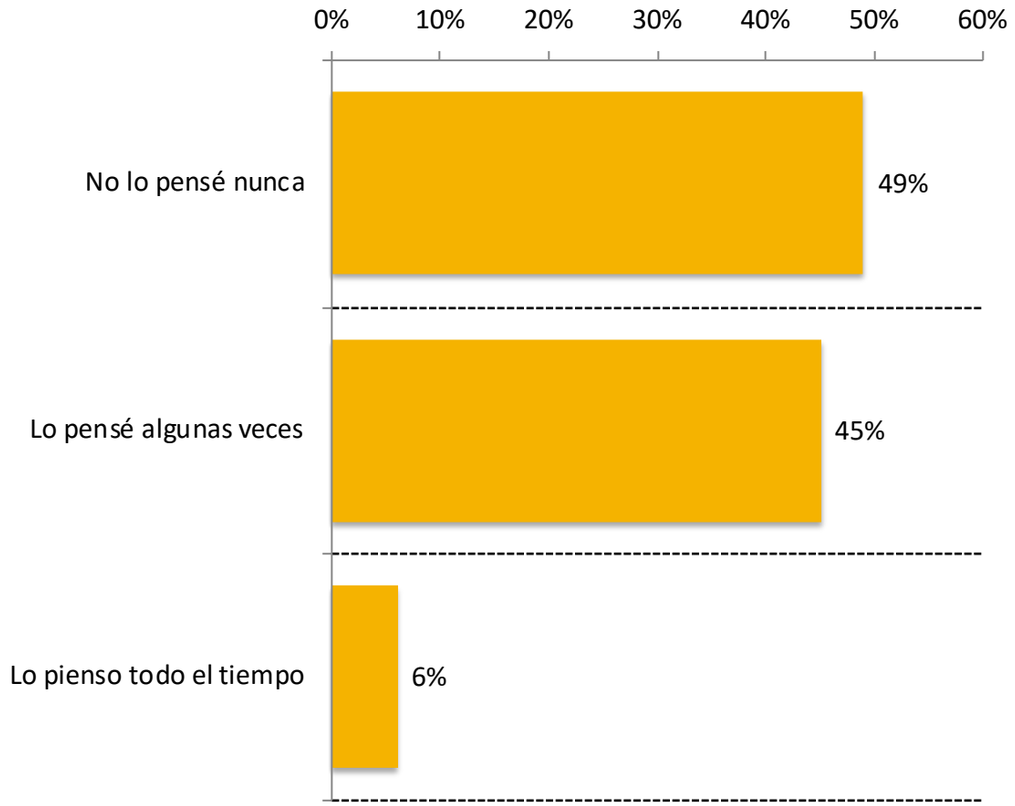
Base: 2.490 casos

PENSAMIENTOS EN TORNO AL POSIBLE CONTAGIO

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tus sentimientos en relación a contraer Coronavirus?



Desde que surgió la epidemia del Coronavirus ….
¿Cuántas veces pensó que podía estar contagiado/a?

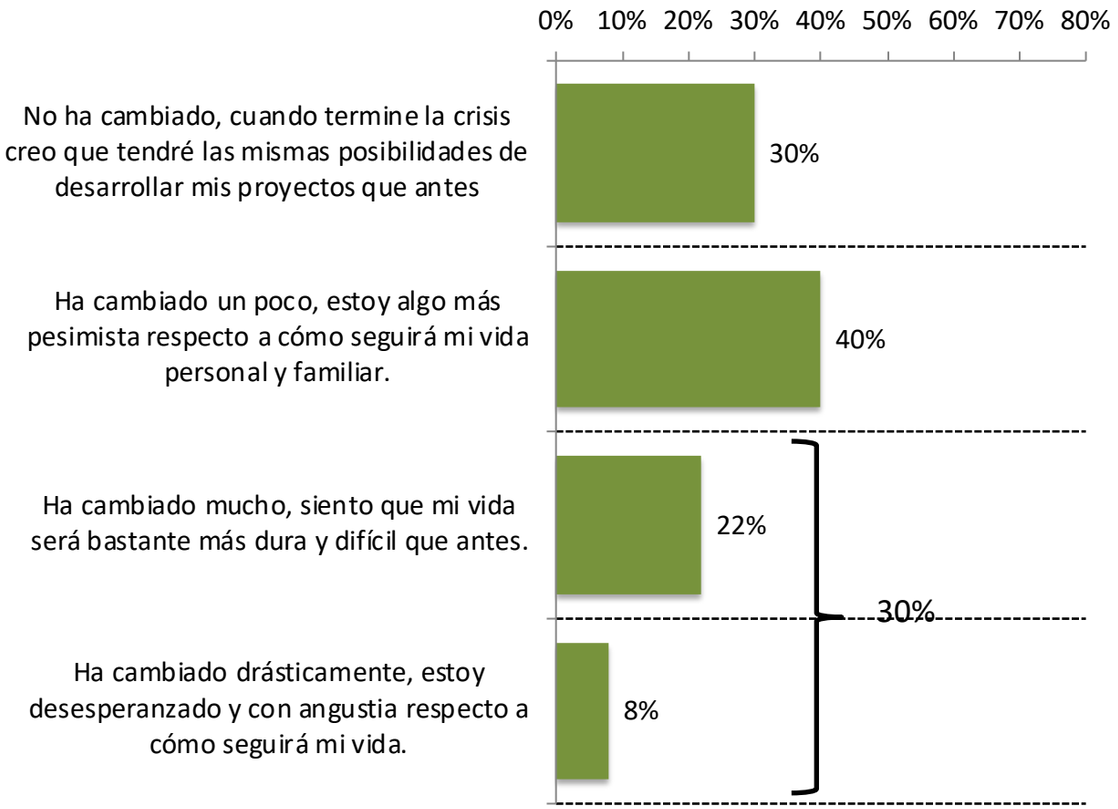


Base: 2.490 casos

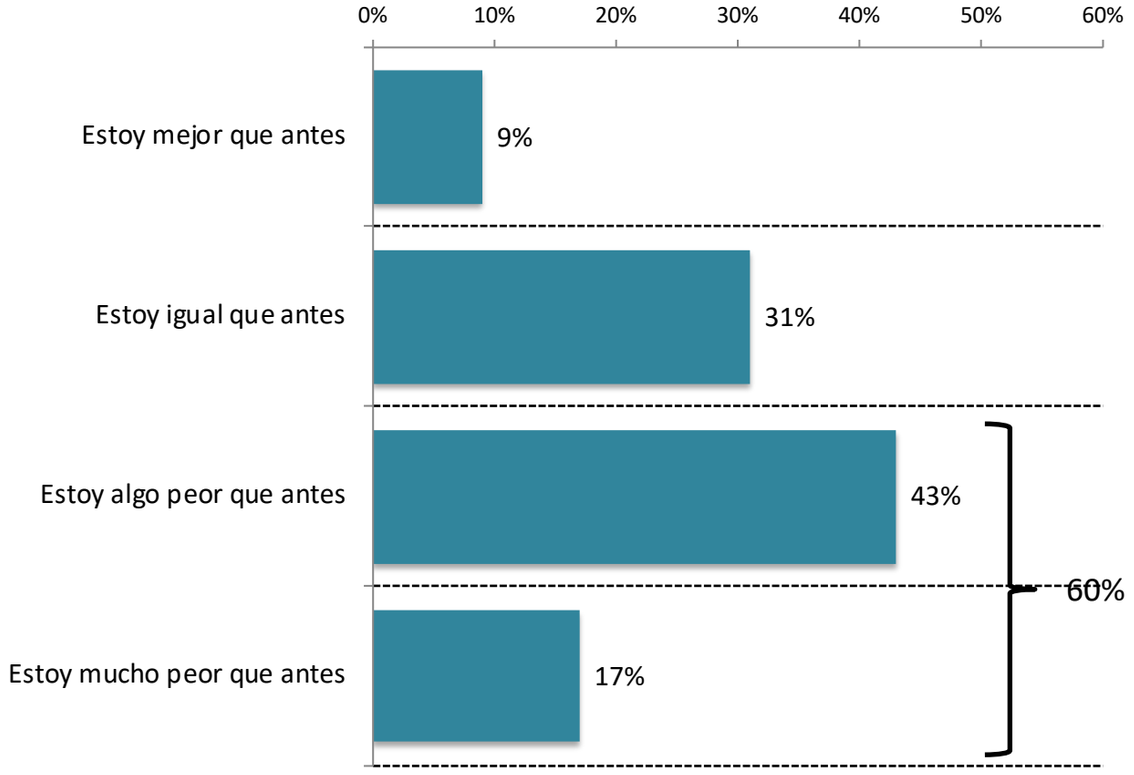
PROYECTOS DE VIDA / PERCEPCIÓN DE BIENESTAR GENERAL

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Esta crisis ha cambiado su perspectiva respecto del futuro?



Si piensa en su salud mental en general, tomando en cuenta su estado de bienestar general, y compara cómo estaba antes de la crisis del coronavirus y cómo se encuentra hoy, diría que …



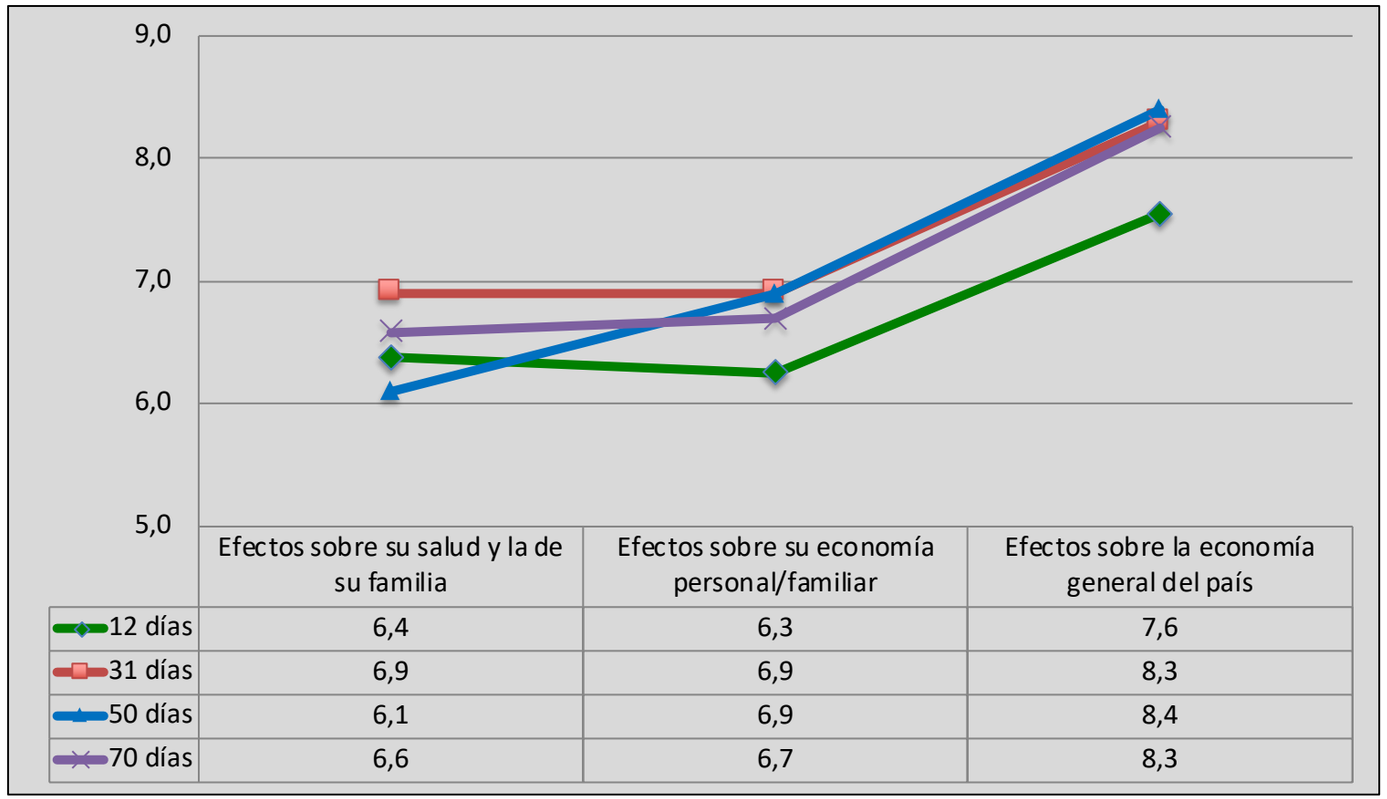
Base: 2.490 casos

2 MÓDULO ECONOMÍA

PREOCUPACIONES: SALUD Y ECONOMÍA

COMPARATIVA 2 DE ABRIL – 21 DE ABRIL – 11 DE MAYO – 2 JUNIO

Califique de 1 a 10 su grado de preocupación sobre los efectos que el coronavirus puede tener sobre la salud y sobre la economía personal y del país. Siendo 1 muy poca preocupación y 10 extrema precupación



	Efectos sobre su salud y la de su familia	Efectos sobre su economía personal/familiar	Efectos sobre la economía general del país
12 días	6,4	6,3	7,6
31 días	6,9	6,9	8,3
50 días	6,1	6,9	8,4
70 días	6,6	6,7	8,3

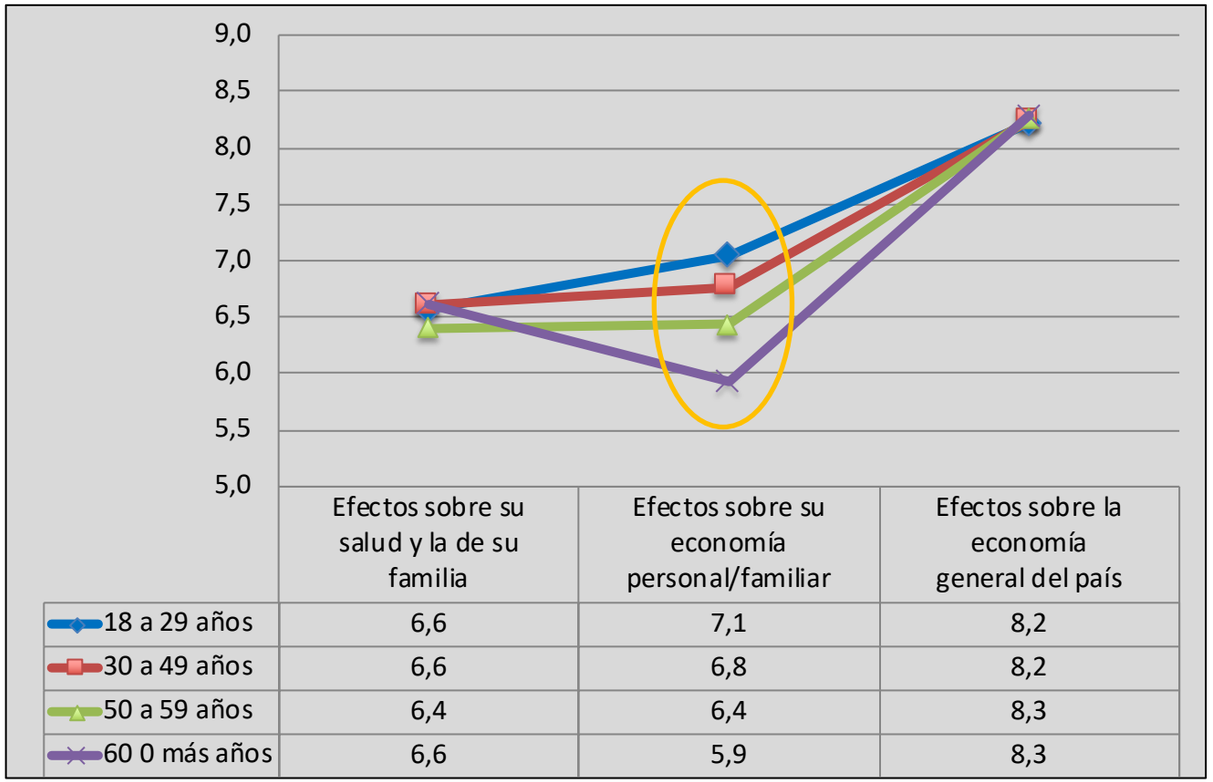
Comparativa mediciones anteriores

- Se observa una tendencia estable en el ordenamiento relativo de las tres preocupaciones, en las 4 mediciones realizadas.
- Los valores más altos de preocupación se presentan en relación a la economía general del país.

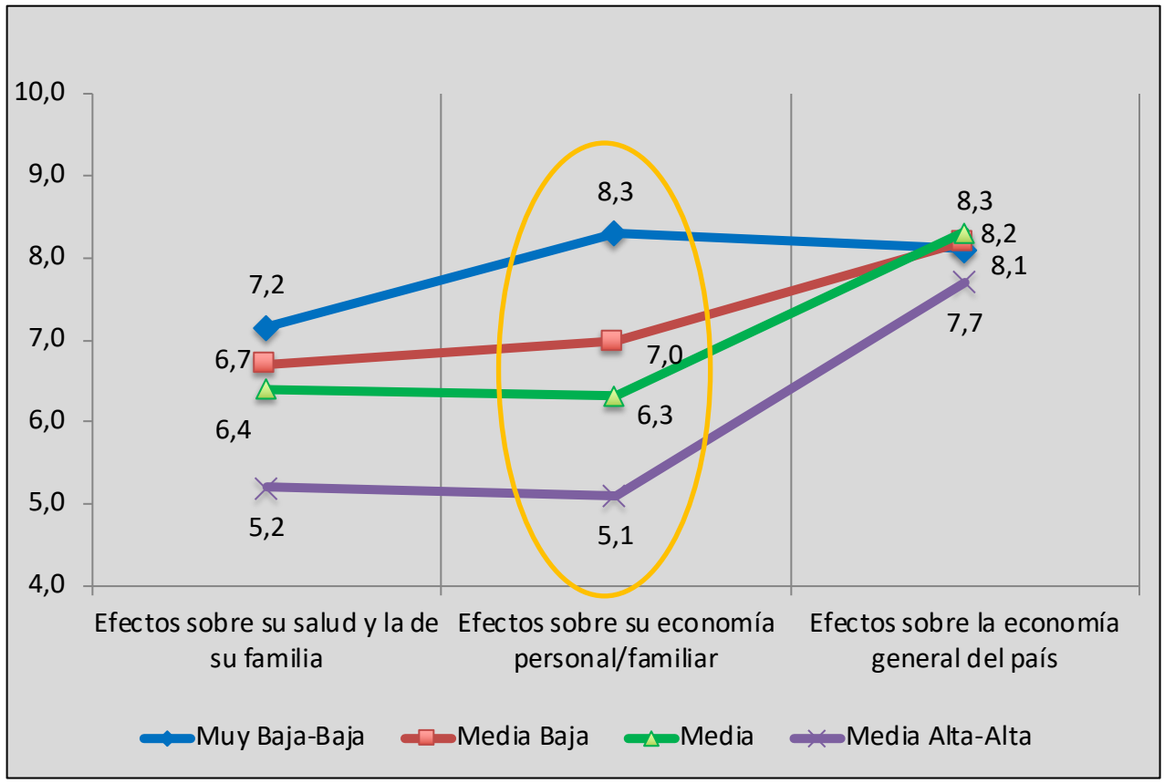
Base: 2.490 casos

PREOCUPACIONES: SALUD Y ECONOMÍA

COMPARATIVA EDAD Y CLASE SOCIAL



	Efectos sobre su salud y la de su familia	Efectos sobre su economía personal/familiar	Efectos sobre la economía general del país
18 a 29 años	6,6	7,1	8,2
30 a 49 años	6,6	6,8	8,2
50 a 59 años	6,4	6,4	8,3
60 0 más años	6,6	5,9	8,3



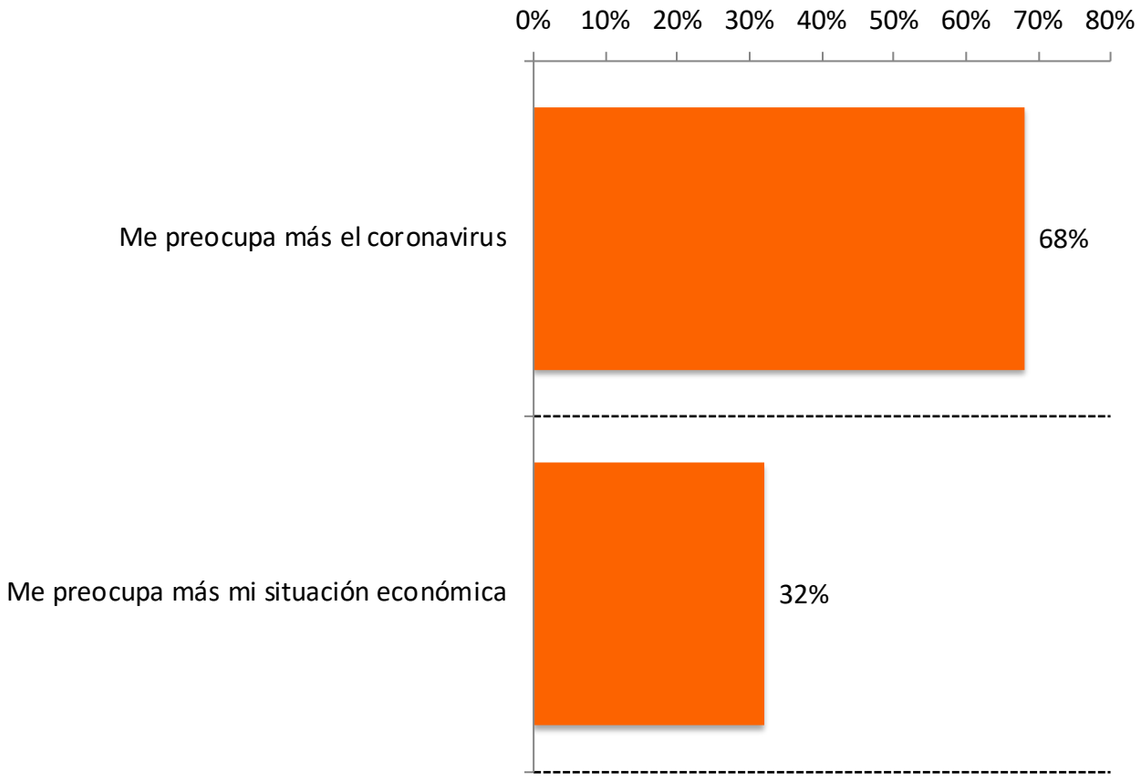
El nivel de preocupación sobre los efectos de las crisis en la economía personal/familar es sensible a los niveles de edad: a mayor edad menos precupación (aunque todos los valores son altos).

Base: 2.490 casos

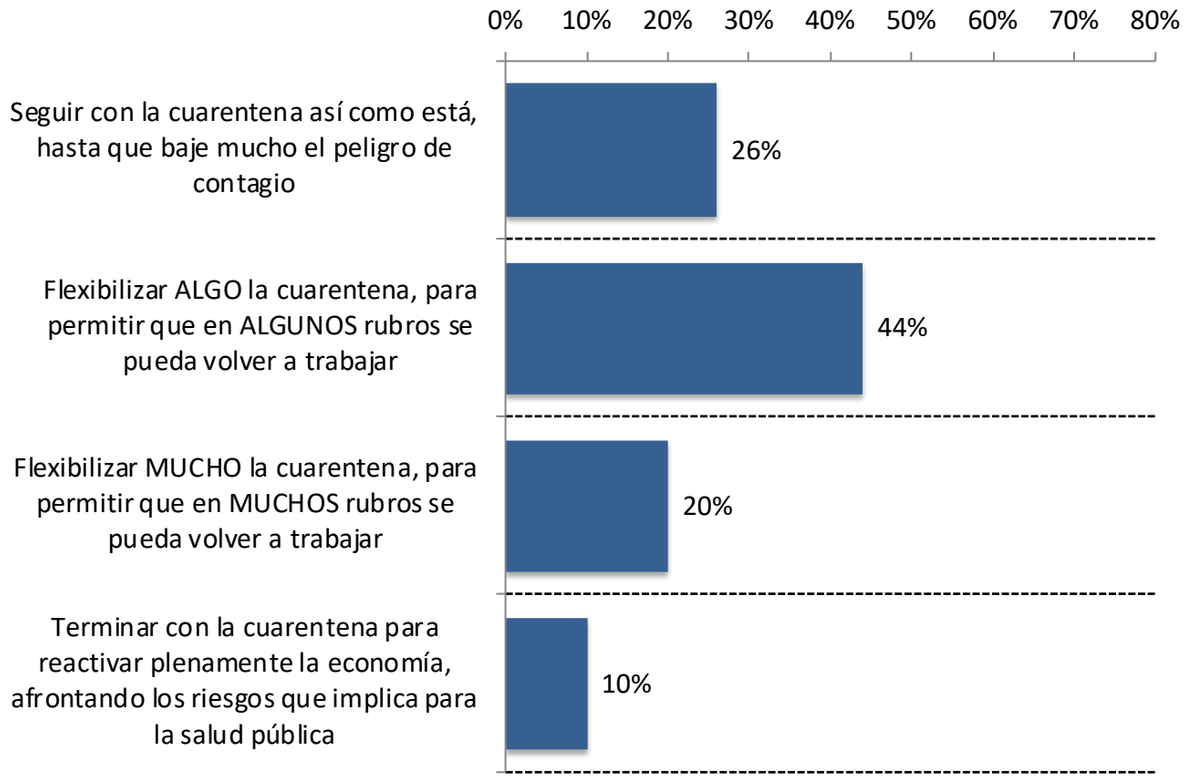
Se observa un aumento de las preocupaciones relevadas a medida que vamos descendiendo en los estratos sociales, muy especialmente en lo que respecta a los efectos sobre la economía personal/familiar.

SALUD-ECONOMÍA Y SALIDA DE CUARENTENA

En este momento de la crisis del COVID-19 ... ¿Que le preocupa más?



¿Qué opina sobre lo que el gobierno nacional debería hacer con la cuarentena?. De las siguientes 4 opciones señale la que usted considera más adecuada



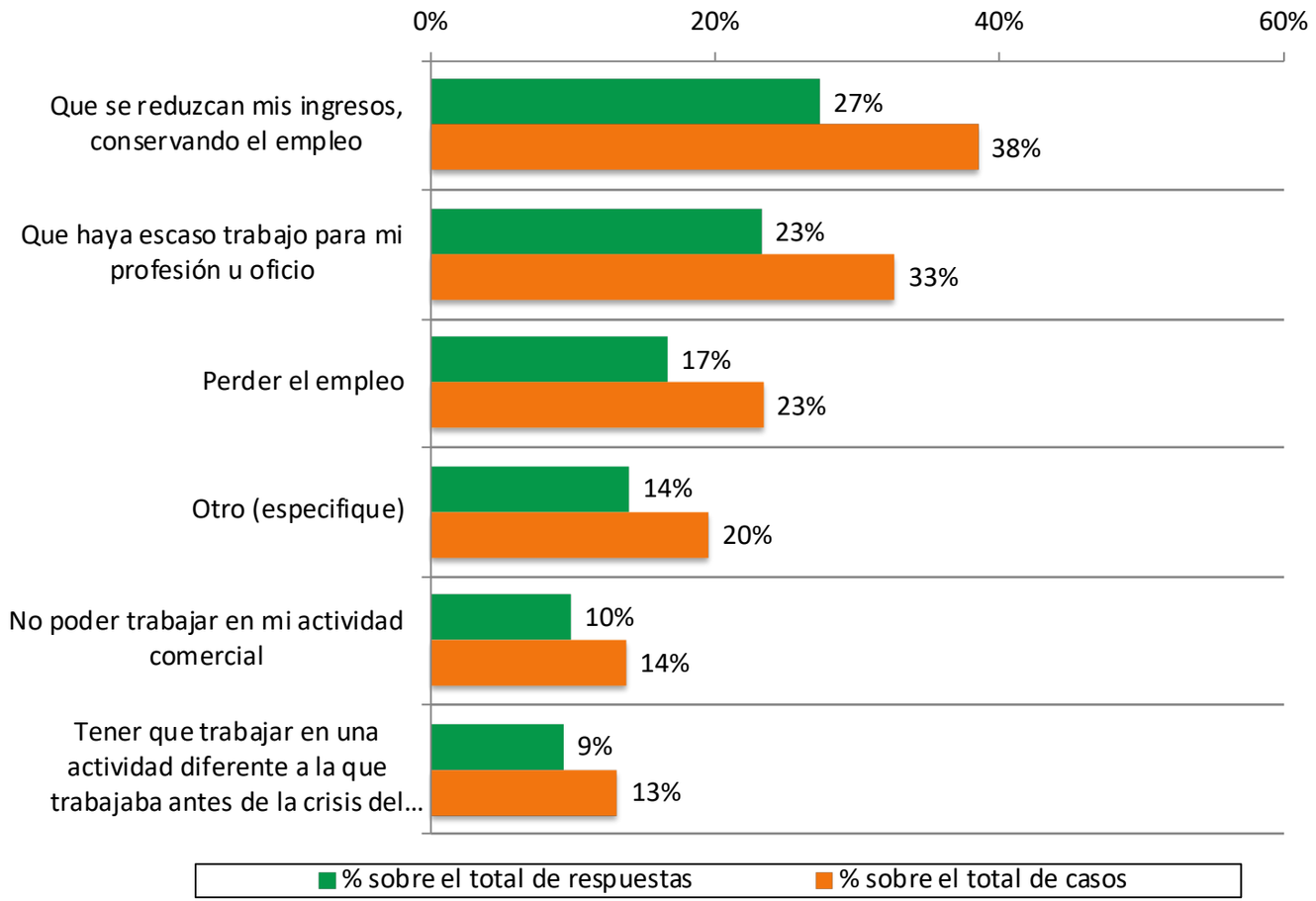
Base: 2.490 casos

PRINCIPALES TEMORES A NIVEL ECONÓMICO

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

En relación a su economía personal/familiar ... ¿Cuáles son sus principales temores?

RESPUESTAS MÚLTIPLES



Base: 2.490 casos – 2.970 respuestas

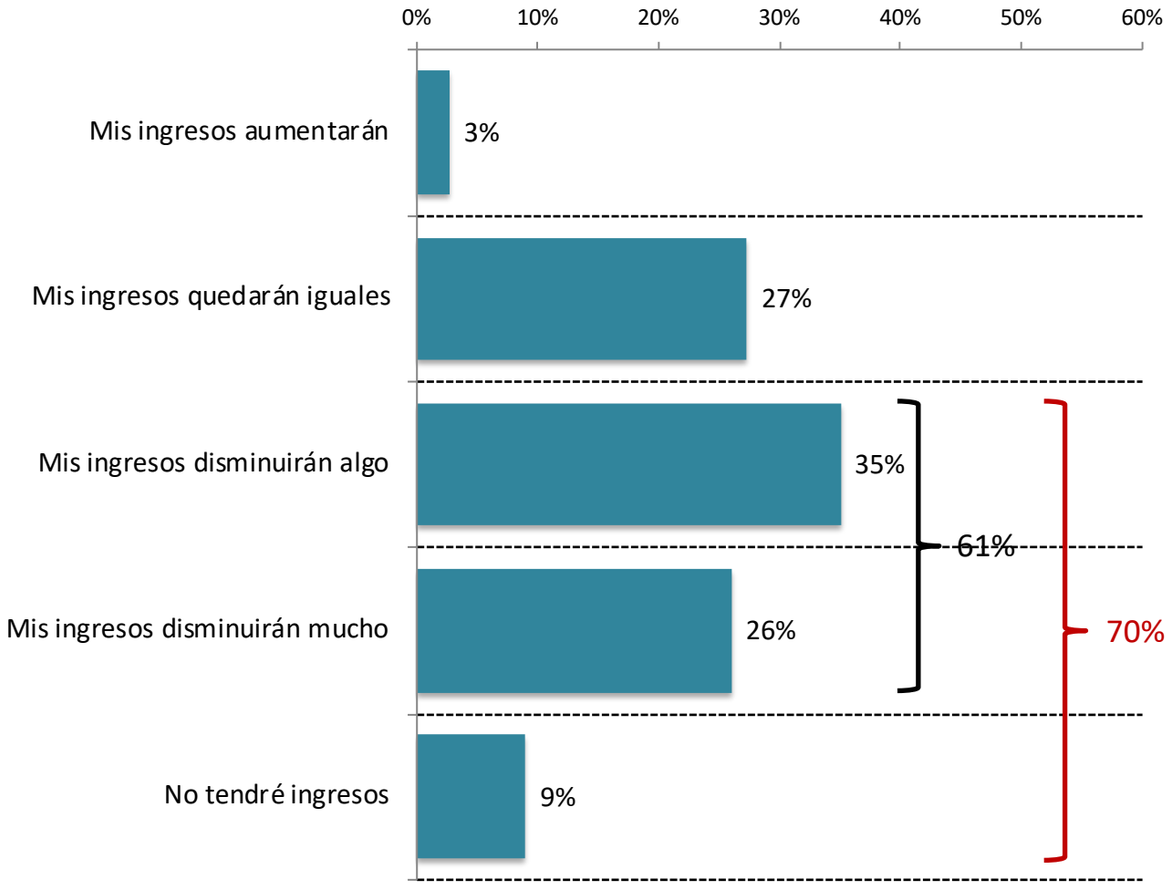
OTROS

Principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas (similares a las mediciones anteriores)

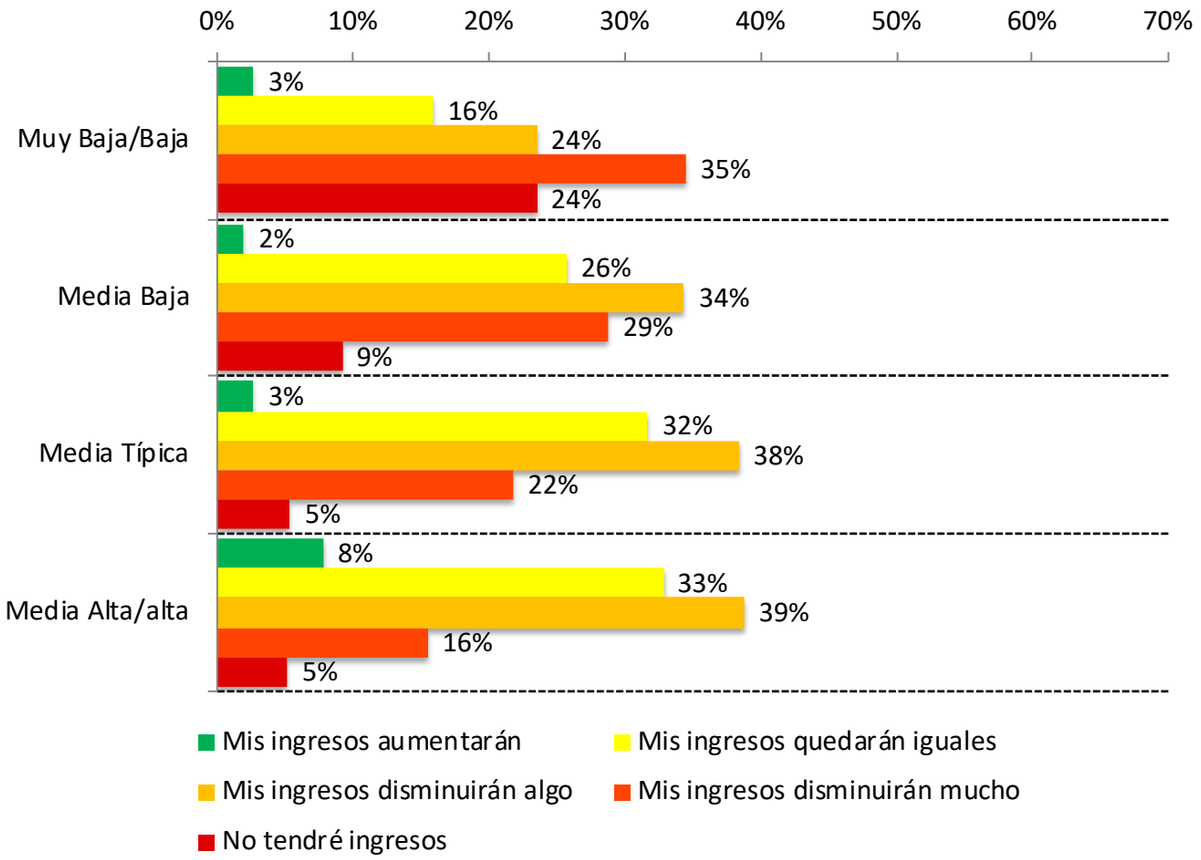
- Hiperinflación (mayoritario)
- No conseguir trabajo (mayoritario)
- Ajustar el nivel de vida a la nueva situación económica.
- Acumular deudas que luego no se podrán pagar (alquiler y cuota del colegio).
- Tener que cambiar el trabajo u oficio del pasado.
- Falta de empleo para los jóvenes.
- El futuro de los hijos. Que no tengan oportunidades de desarrollo y educación.
- Que rebajen las jubilaciones.
- Que el drama económico destruya las familias.

EXPECTATIVAS DE CAMBIOS EN LOS NIVELES DE INGRESOS

Pensando en los ingresos que percibirán el conjunto de los integrantes de su hogar en los próximos meses ... ¿qué supone que sucederá?



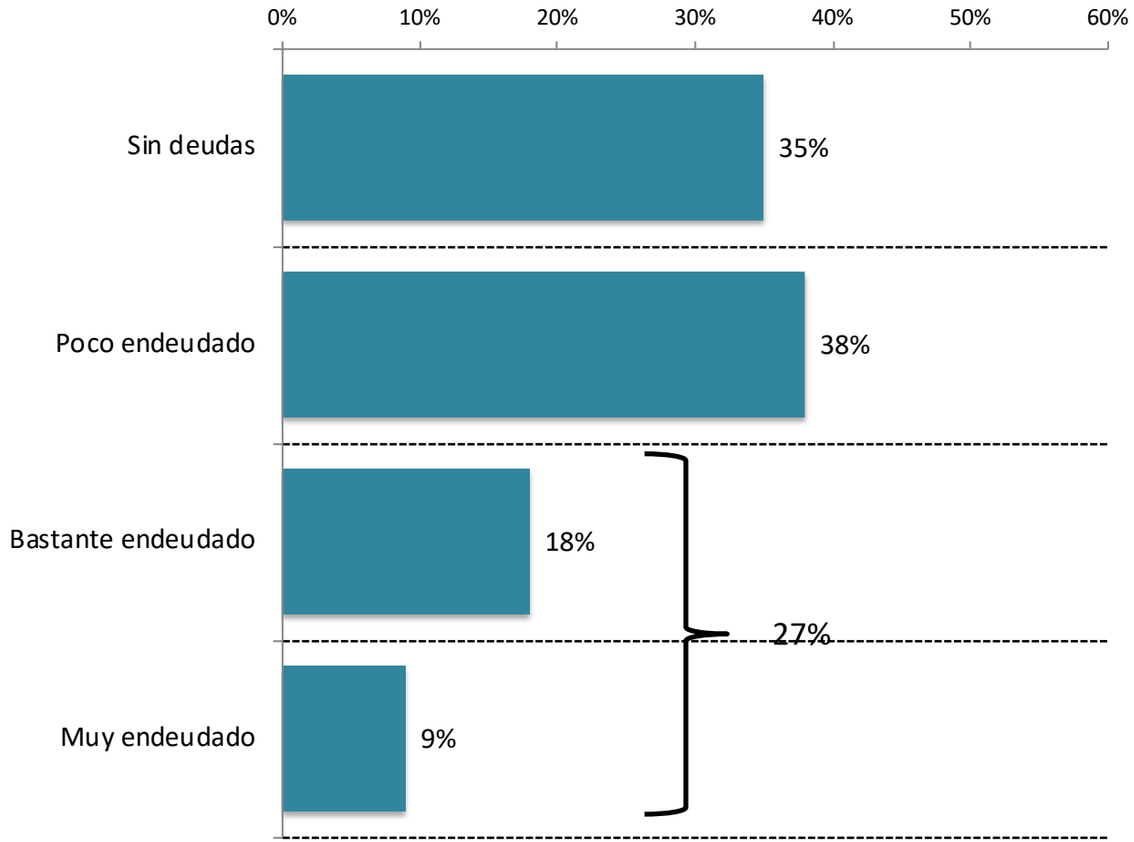
POR CLASE SOCIAL



Base: 2.490 casos

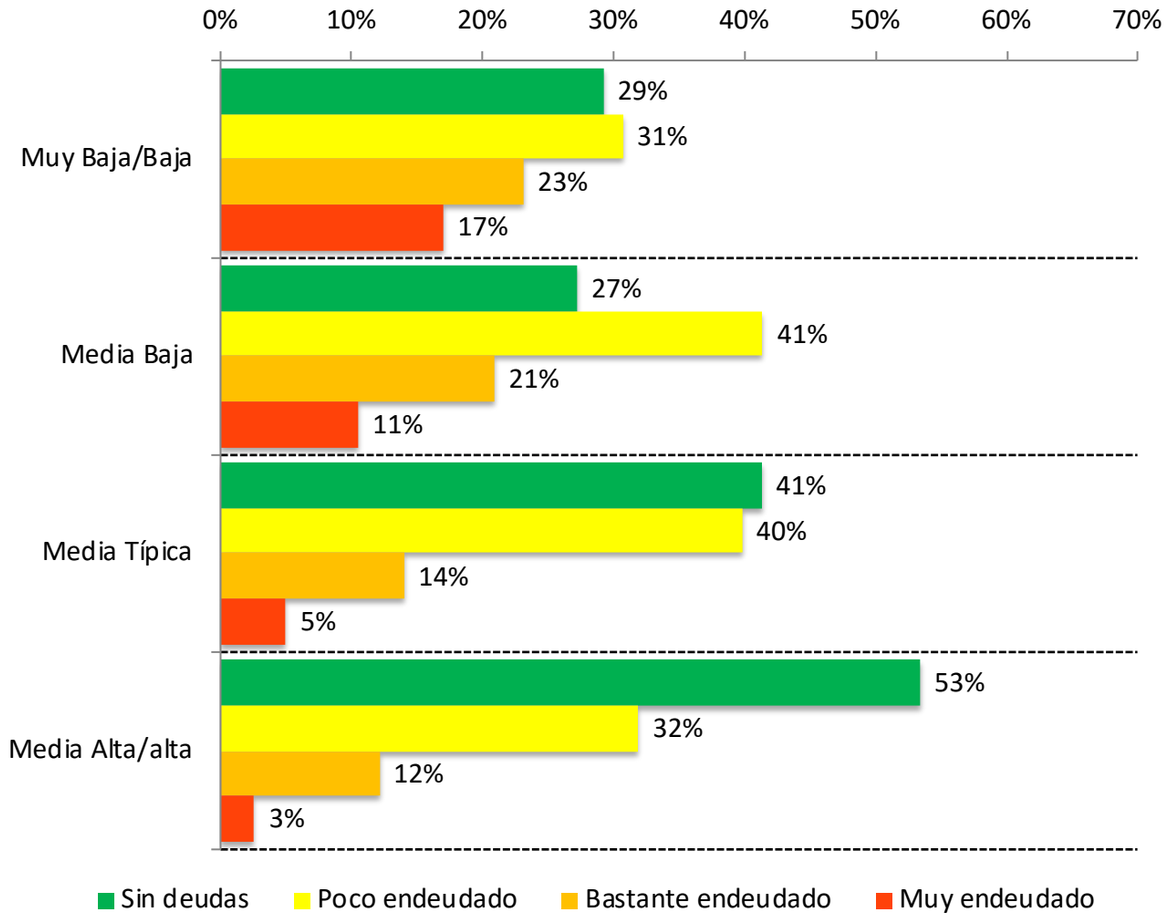
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Al día de hoy ...¿qué tan endeudado está con el sistema financiero, a través de préstamos personales, tarjetas de crédito o hipotecas?

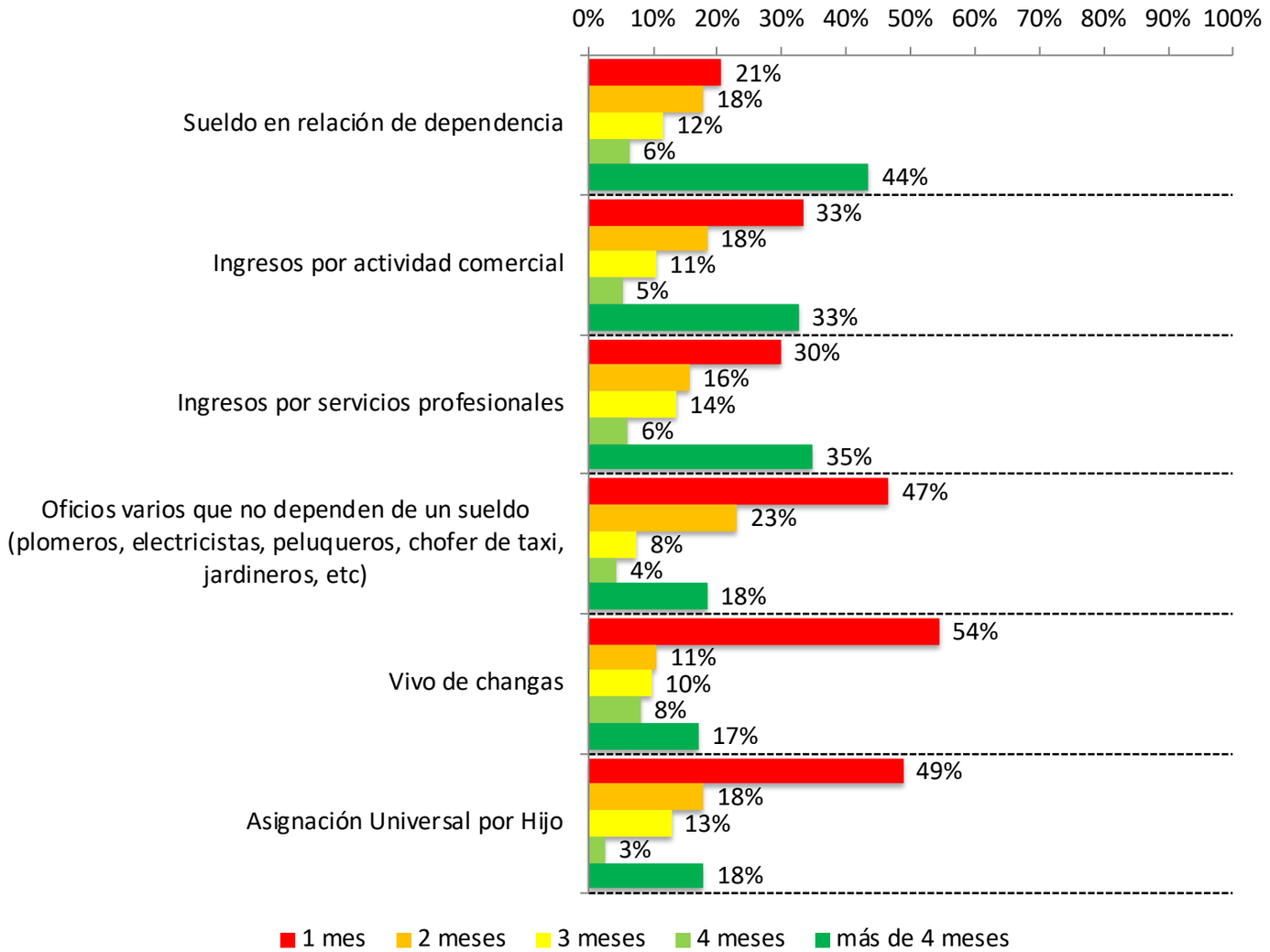


Base: 2.490 casos

POR CLASE SOCIAL



TIPO DE OCUPACIÓN Y TIEMPOS DE AGOTAMIENTO ECONÓMICO



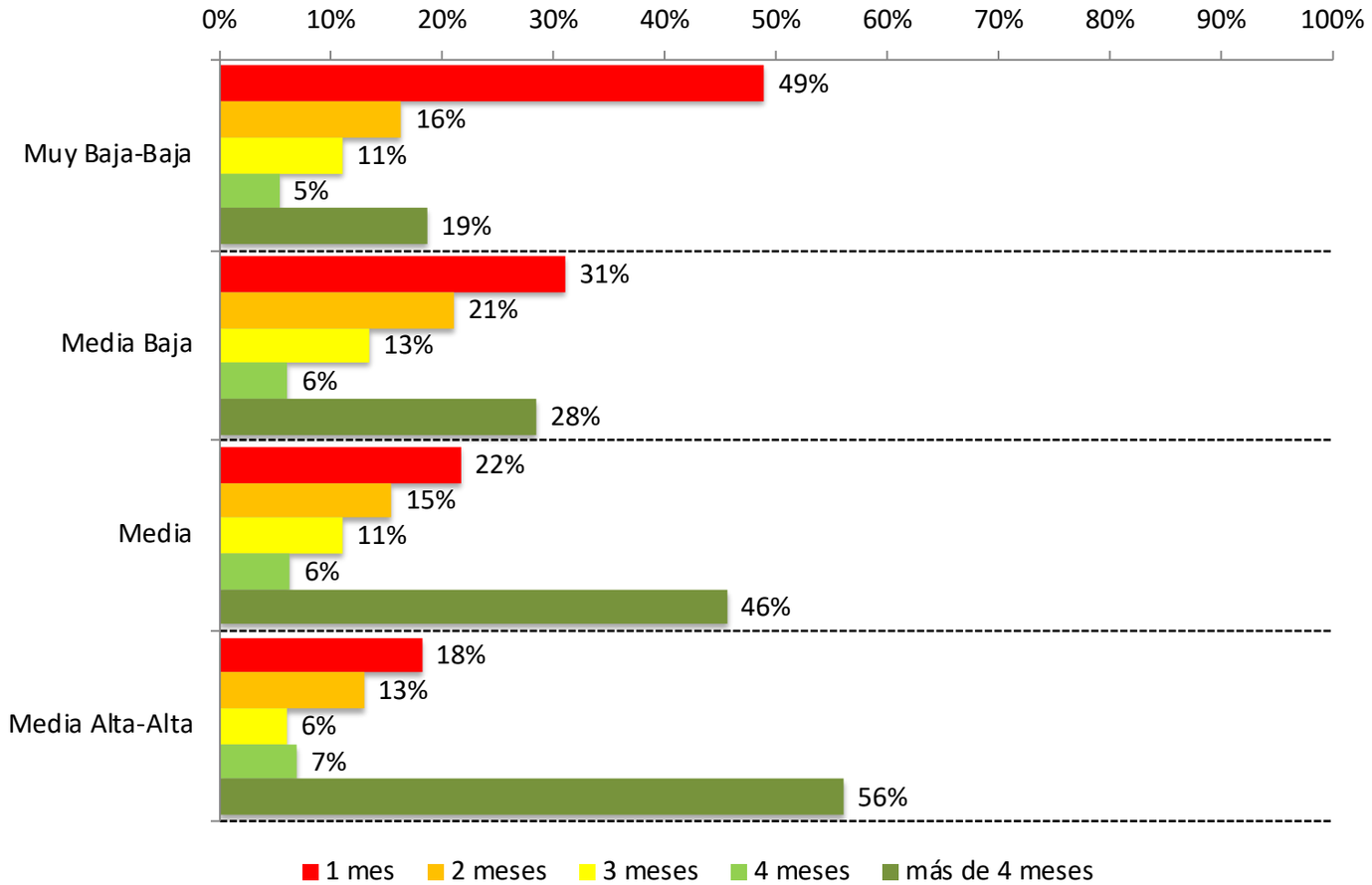
Base: 2.490 casos

De extenderse la cuarentena ….¿Cuánto crees que tu economía personal puede sostenerse sin llegar a problemas serios de falta de dinero para cubrir necesidades básicas?

- Los trabajadores informales (oficios varios y changas) y los que cobran la AUH son los que manifiestan mayor vulnerabilidad. Un alto porcentaje de estos segmentos estima que su economía sólo podrá sostenerse, sin derrumbarse, entre 1 o 2 meses.
- Por su parte, los trabajadores en relación de dependencia y los profesionales son los que presentan un mejor perfil de estrés de recursos económicos. El 44% de los trabajadores en relación de dependencia y 35% de los profesionales, señalan que podrán afrontar la crisis económica por un período más largo (+ 4 meses) sin entrar en colapso económico.

ESTRÉS DE RECURSOS ECONÓMICOS Y CLASE SOCIAL

De extenderse la cuarentena ….¿Cuánto crees que tu economía personal puede sostenerse sin llegar a problemas serios de falta de dinero para cubrir necesidades básicas?



Base: 2.490 casos

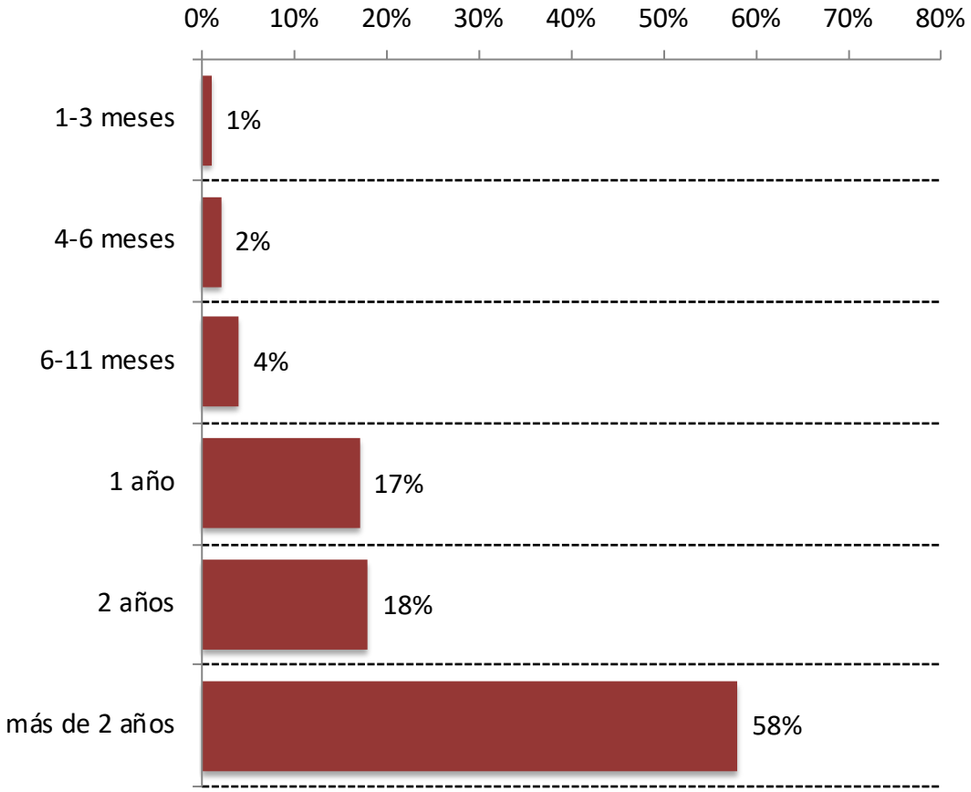
- Se observa con claridad que el estrés de recursos económicos es mayor a medida que descendemos en los estratos sociales.
- Casi la mitad de las personas de clase media baja/baja señalan que llegarán al agotamiento económico en poco tiempo (1 o 2 meses).

EXPECTATIVAS SOBRE TIEMPOS DE RECUPERACIÓN

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

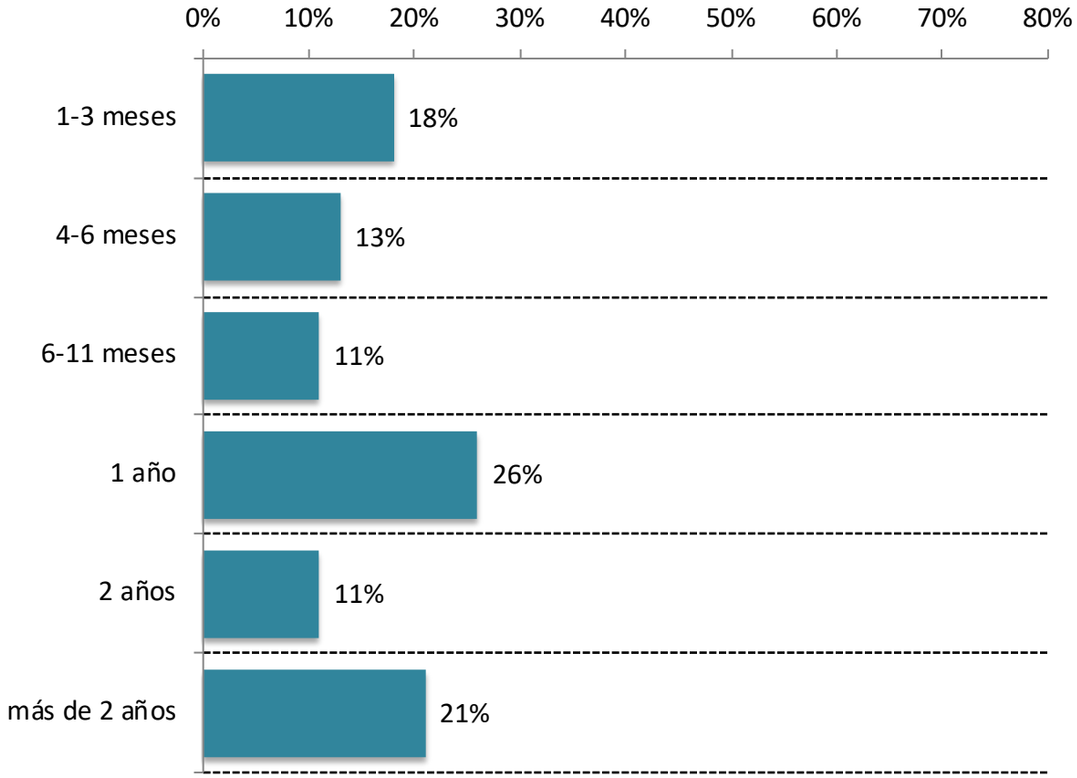
ECONOMÍA PAÍS

En su opinión ¿Qué tiempo le demandará al país recuperarse de la crisis económica que ha provocado el coronavirus?



ECONOMÍA PERSONAL

¿En cuánto tiempo espera recuperarse económicamente de la crisis económica que ha provocado el coronavirus?

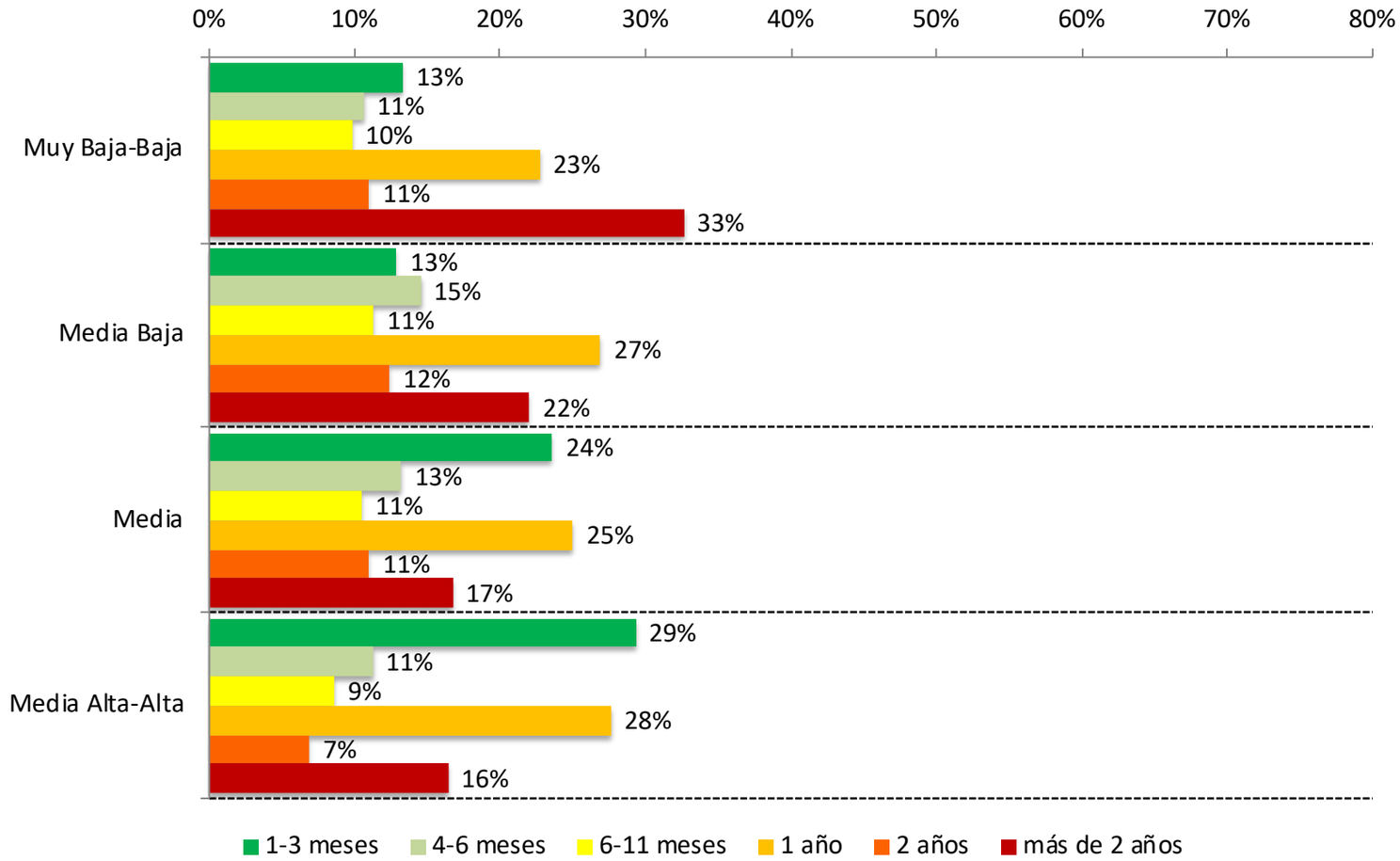


Base: 2.490 casos

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EXPECTATIVAS SOBRE TIEMPOS DE RECUPERACIÓN

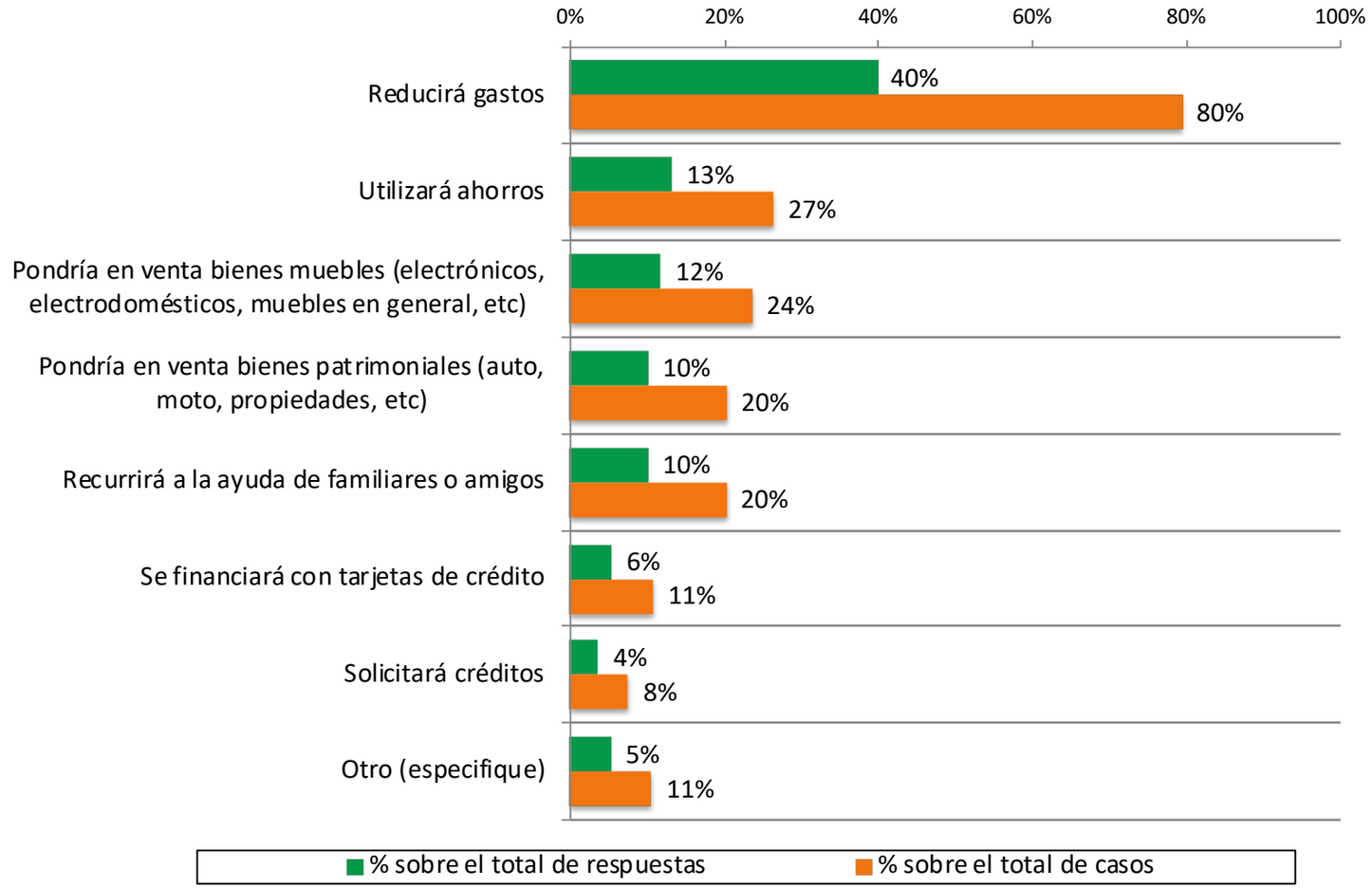
ECONOMÍA PERSONAL, POR CLASE SOCIAL



Base: 2.490 casos

ESTRATEGIAS DE AHORRO Y/O DE SOBREVIVENCIA

Si sus ingresos disminuyeran ¿Cuál sería la estrategia que tomaría en su hogar para afrontar esa situación? RESPUESTAS MÚLTIPLES



Base: 2.490 casos – 4.214 respuestas

OTROS

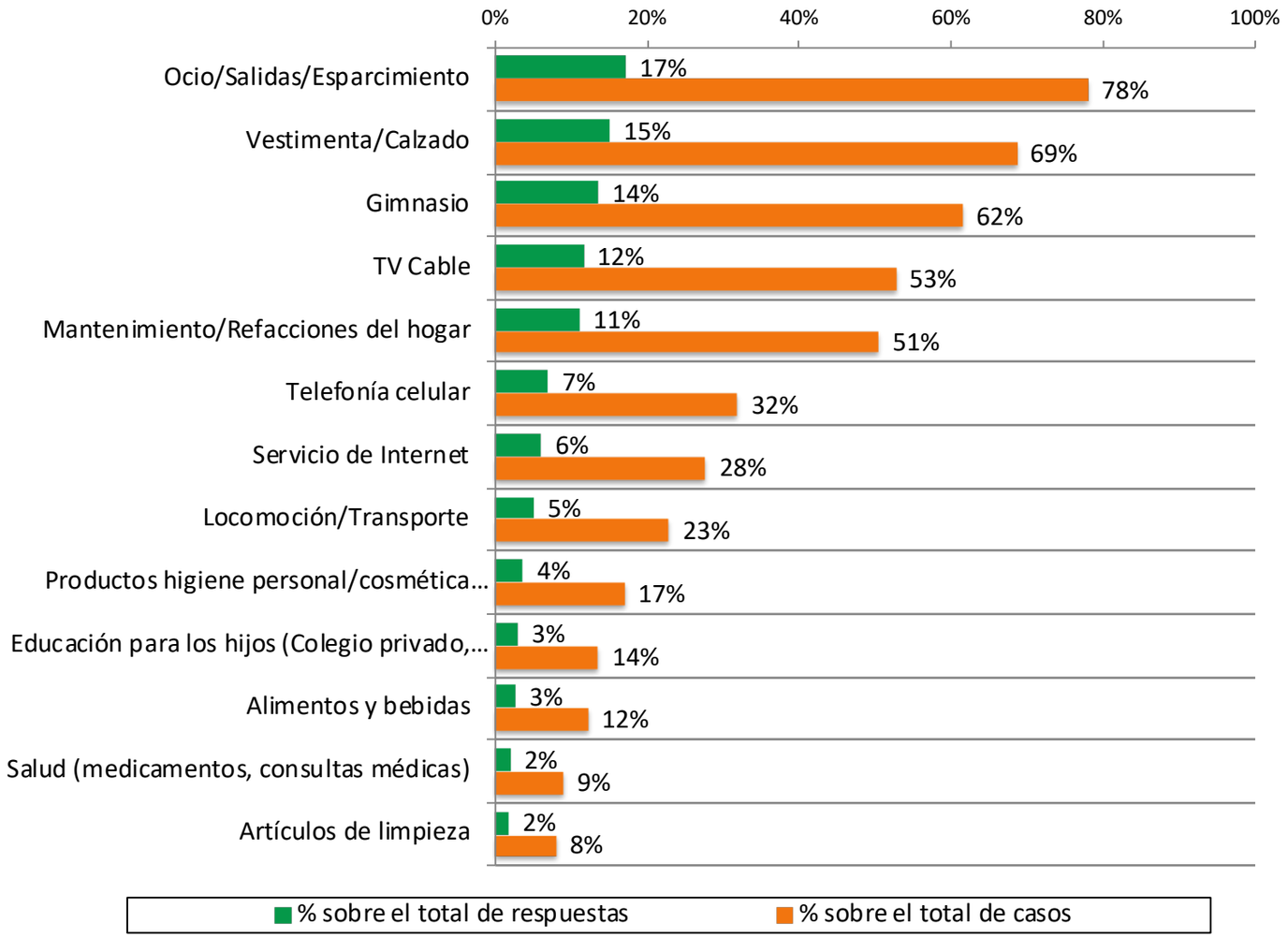
Principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas (similares a las mediciones anteriores)

- Buscar nuevas fuentes de ingresos. Buscar trabajos alternativos (muy mayoritario).
- Reinventarse laboralmente.
- Trabajar más horas.
- Pensar en microemprendimientos. Trabajos que se puedan realizar desde el hogar.
- Irse del país.
- Comenzar a producir y vender cosas por internet.
- Jubilados: volver a trabajar.

ESTRATEGIAS DE AHORRO POR RUBROS

Si sus ingresos disminuyeran ¿Cuáles serían los principales rubros en los que bajaría los gastos de su hogar?

RESPUESTAS MÚLTIPLES



OTROS

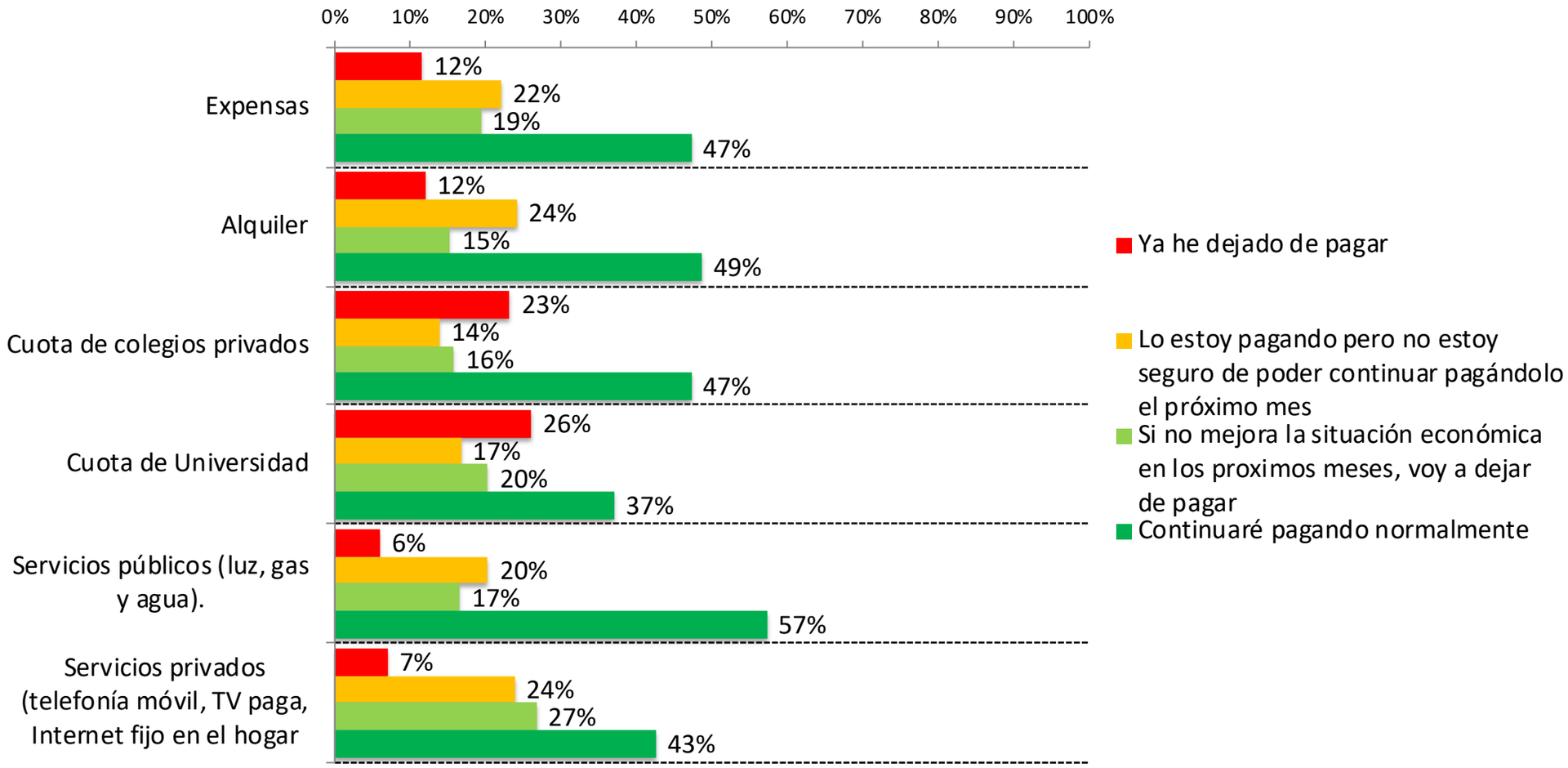
Principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas (similares a las mediciones anteriores)

- Fuera de la lista presentada no tienen más que reducir (mayoritario)
- Dejar de pagar impuestos (mayoritario)
- Usar menos el auto.
- Dejar de viajar.
- Dejar el servicio doméstico.

Base: 2.490 casos – 10.874 respuestas

ACTITUD DE PAGO RESPECTO A SERVICIOS

¿Cuál es o será su actitud en relación al pago/no pago de los siguientes servicios?



Base: 2.490 casos

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

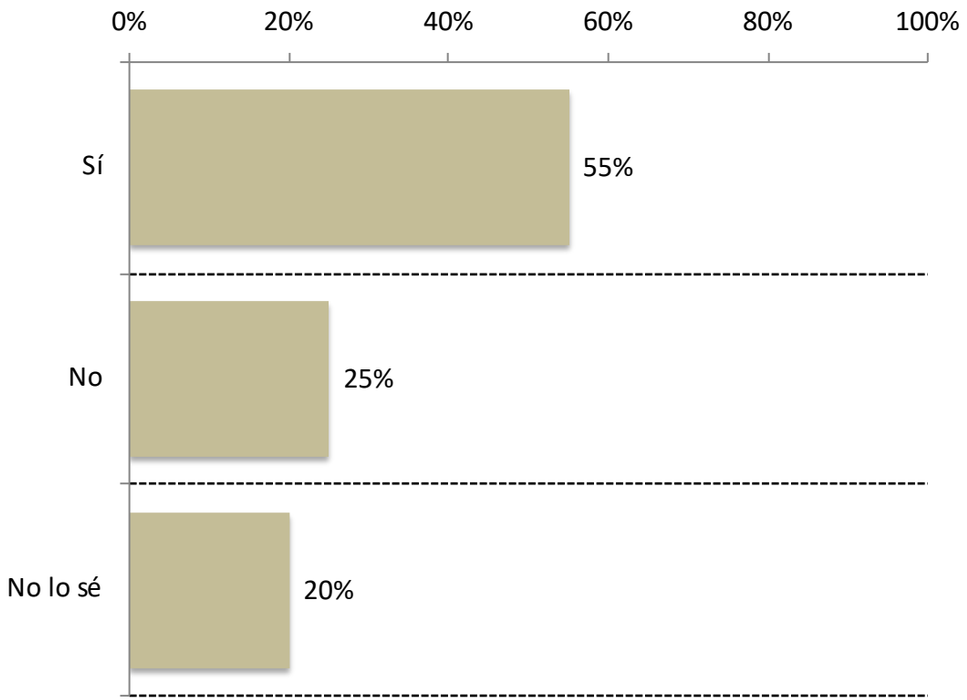
3

MÓDULO GESTIÓN POLÍTICA

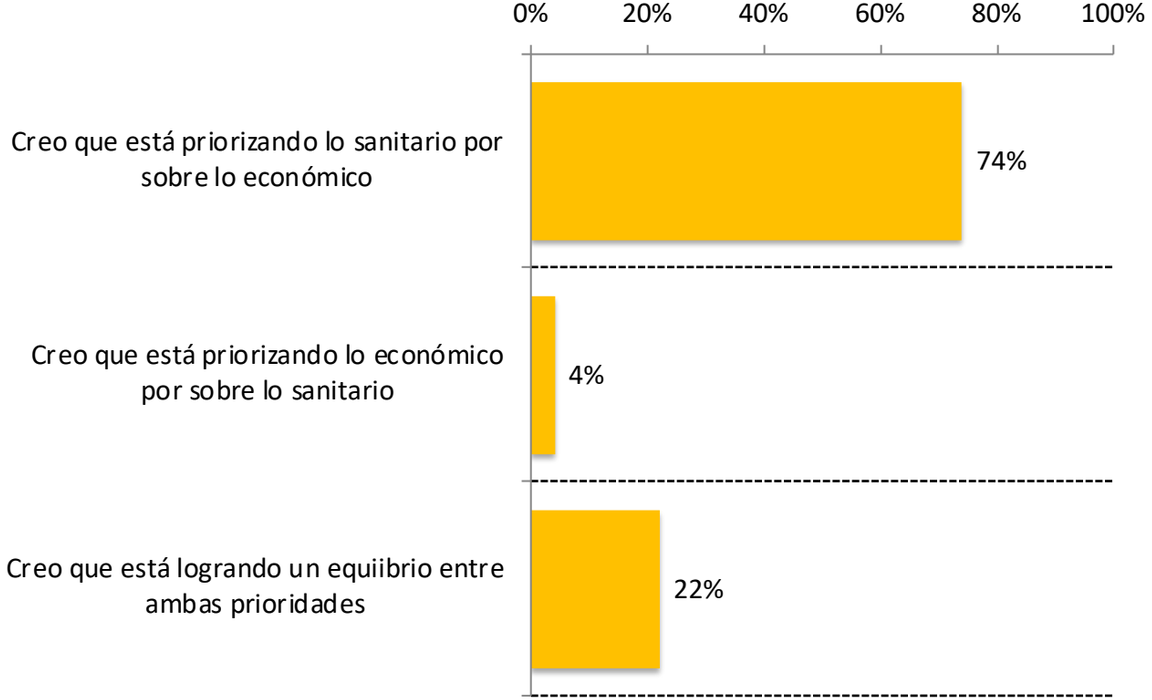
GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL EN LA PANDEMIA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Considera que desde el Estado se están realizando las acciones necesarias para prevenir la enfermedad?



¿Cómo cree que el Gobierno está manejando las prioridades sanitarias y económicas?

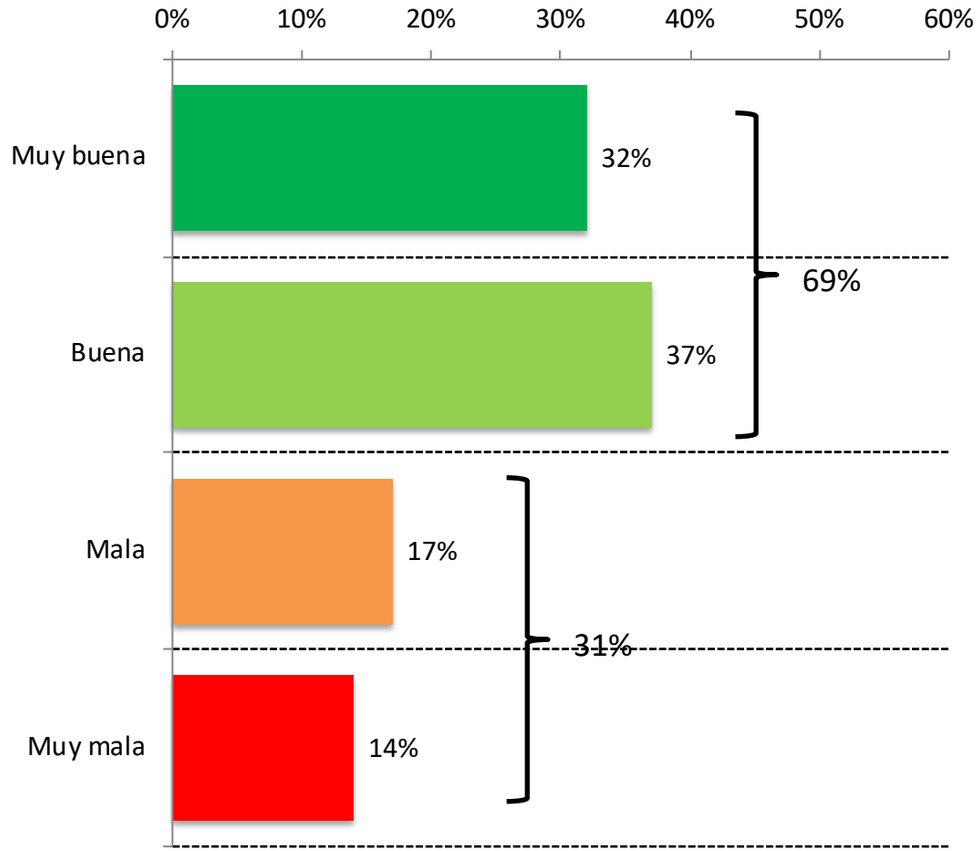


Casi 8 de cada 10 considera que la estrategia que está implementando el Gobiero Nacional para afrontar la crisis del coronavirus está desbalanceada entre lo sanitario y lo económico, a favor de lo sanitario.

Base: 2.490 casos

IMAGEN DE ALBERTO FERNÁNDEZ

¿Qué imagen tiene del Presidente de la Nación, Alberto Fernández?



FECHA	Positiva	Negativa	Diferencial
21-abr	81%	19%	62%
11-may	73%	27%	46%
2-jun	69%	31%	38%

- 8

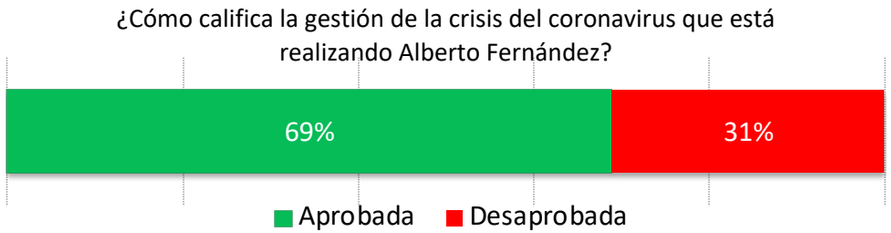
- 4

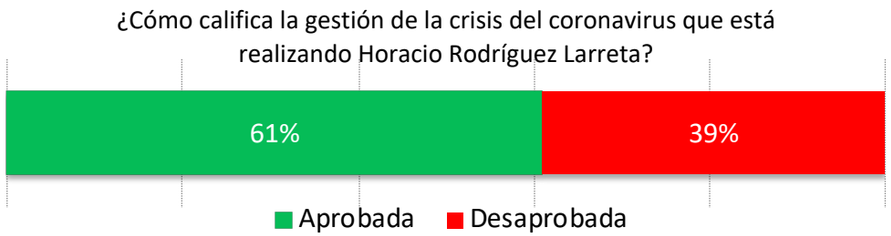
- El Presidente ha perdido 12 puntos porcentuales en imagen positiva, respecto de la medición del 21 de abril.

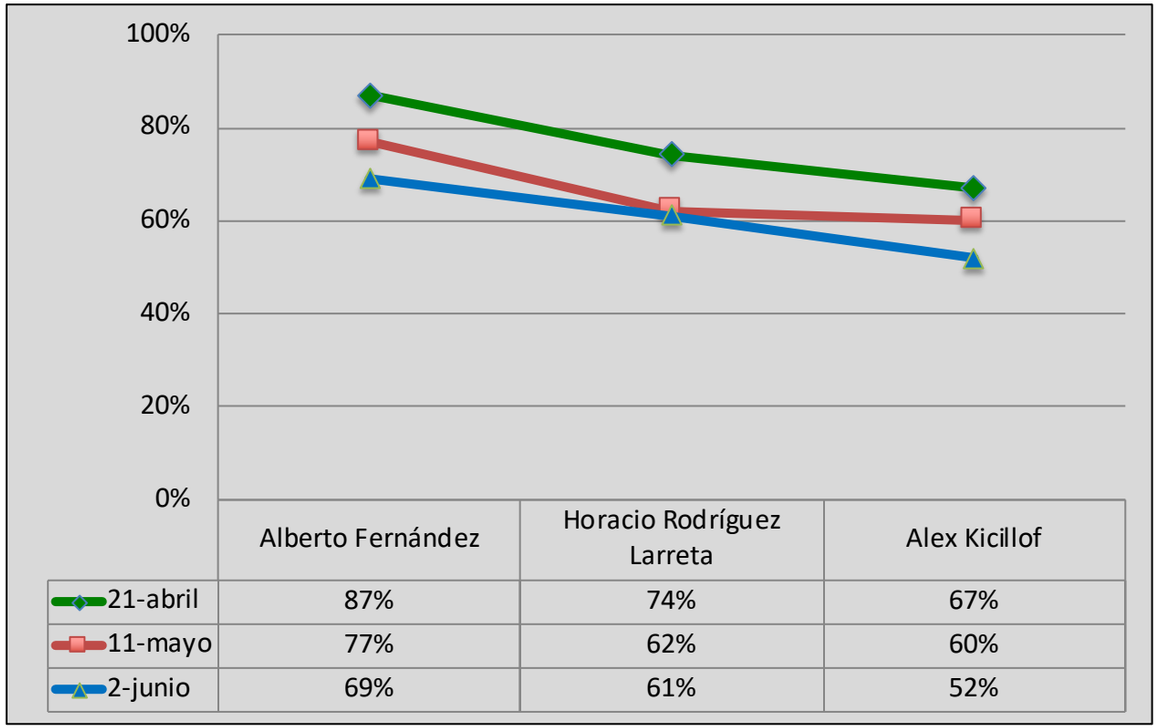
Base: 2.490 casos

GESTIÓN DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS: ALBERTO FERNÁNDEZ - RODRÍGUEZ LARRETA - KICILLOF

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA



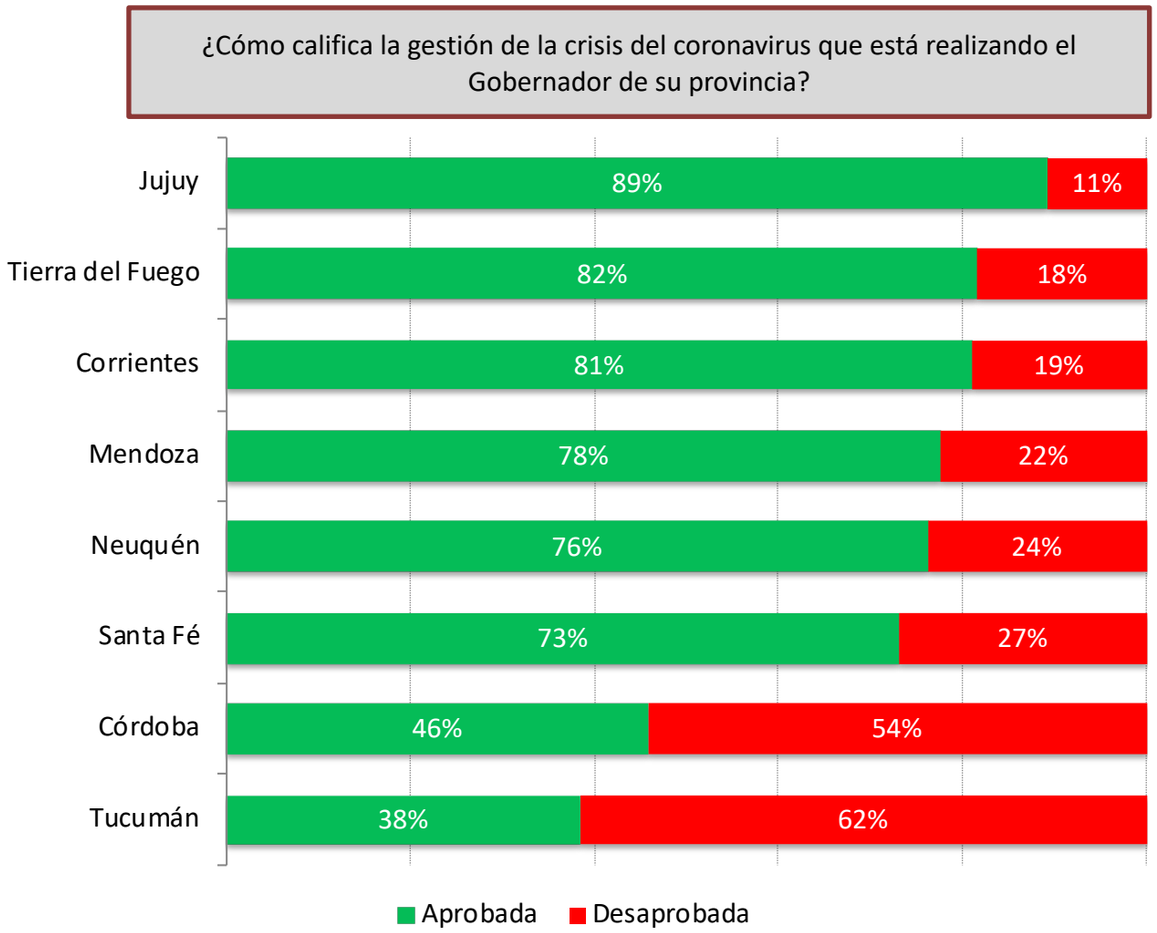


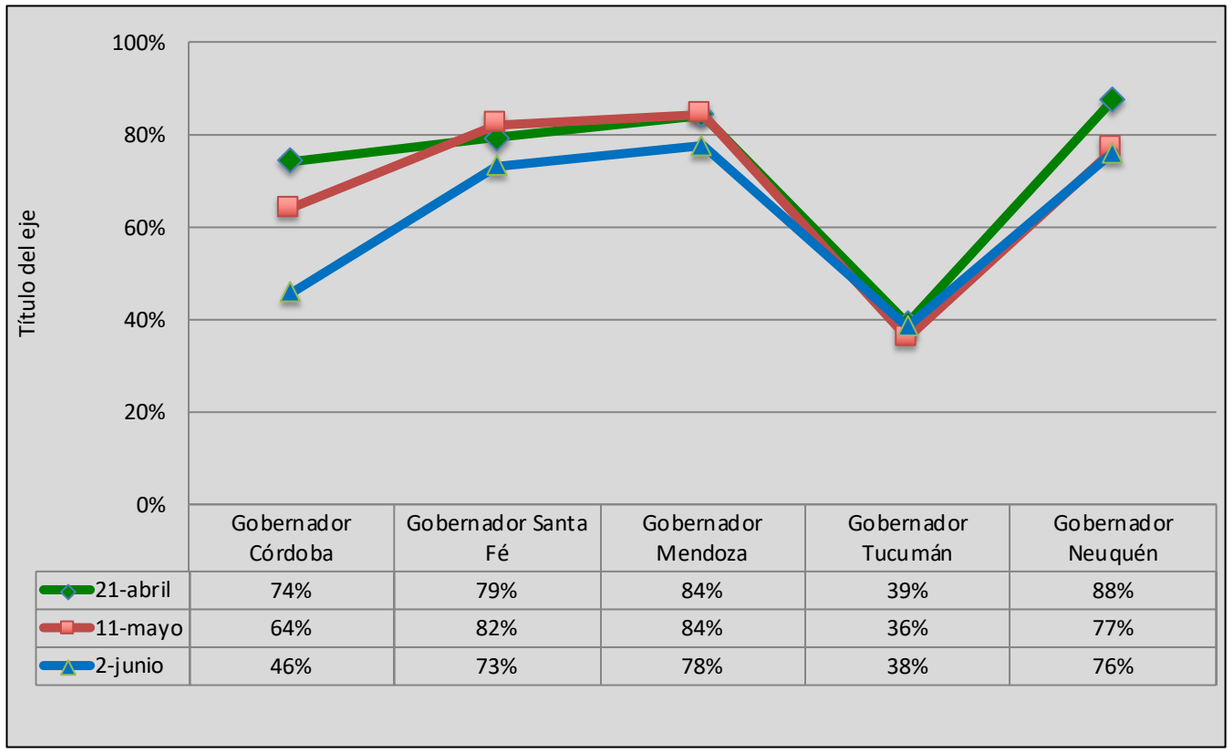


	Alberto Fernández	Horacio Rodríguez Larreta	Alex Kicillof
21-abril	87%	74%	67%
11-mayo	77%	62%	60%
2-junio	69%	61%	52%

- El Presidente ha perdido 18 puntos porcentuales respecto de la medición del 21 de abril.
- Por su parte, Rodríguez Larreta y Kicillof han perdido 13 y 15 puntos porcentuales, respectivamente.

GESTIÓN DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS: OTROS GOBERNADORES





Los niveles de aprobación de gestión más altos se presentan en las tres provincias que no han sido castigadas por el Covid-19 y por lo tanto han podido implementar cuarentenas más flexibles.

Los niveles de aprobación de gestión de todos los gobernadores han caído desde la 1º medición. Se destaca la baja en el Gobernador de Córdoba.

SÍNTESIS
CONCLUSIONES

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EN EL CENTRO DE LA ESCENA: LA INCERTIDUMBRE

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Transcurridos 70 días de cuarentena, los **indicadores negativos** de salud mental se muestran estables en los niveles altos de intensidad de las últimas 3 mediciones. La incertidumbre, relevada en este estudio a través de tres preguntas diferentes, aparece como el sentimiento omnipresente. Parece dominar este tiempo de aislamiento social y recesión económica. A su cobijo, nacen y se reproducen las emociones negativas de ansiedad, angustia, preocupación y pérdida del sentido de la vida.
- El concepto de incertidumbre refiere a la "falta de certeza", a la carencia de conocimiento sobre lo que ocurrirá, es la "**ceguera del futuro**". Los argentinos hoy estamos inundados de preguntas que no tienen respuesta cierta: ¿me contagiaré, moriré por Covid-19, hasta cuándo estaré sin trabajar, conseguiré trabajo, perderé el empleo, tendré que cerrar para siempre mi negocio, podré seguir alimentando a mi familia, dónde fueron mis proyectos de vida, me podré recuperar de esta crisis?. Son innumerables preguntas que, a falta de respuestas, van generando inquietud, preocupación y ansiedad.
- Pensando esta problemática desde la salud mental, la cuestión clave que deberemos abordar -más temprano que tarde- es la estrategia de contención y mitigación del malestar psicológico que hoy están experimentando la mayoría de los argentinos. La dos preguntas centrales que debemos hacernos son ¿cuánto tiempo más en estas condiciones de aislamiento social e impedimento de trabajar son tolerables a nivel psicológico?; ¿qué riesgo se asume de que toda la sintomatología de malestar que hoy ha florecido se convierta en crónica y sea difícil de revertir a futuro?

EMOCIONES Y PREOCUPACIONES

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Las cuatro emociones-cogniciones negativas de mayor intensidad son: incertidumbre, preocupación, ansiedad y angustía, similar a nuestras últimas 3 mediciones.
- Se mantiene la asociación con clase social; es decir la intensidad para las emociones negativas es más alta a medida que vamos descendiendo en los estratos sociales.
- Asimismo, se observa que los niveles de ansiedad, depresión y pérdida del sentido de la vida son más altos entre los más jóvenes. El caso más diferenciado, para las tres variables, se presenta en el segmento de 18 a 29 años.
- El índice «*Pesimismo-Optimismo*» se ha mantenido con el mismo nivel medio que en las tres últimas mediciones, lo que evidencia que los argentinos seguimos con una mirada y expectativas más bien negativas en torno a la Pandemia COVID-19 y sus efectos sobre distintas dimensiones de nuestra vida futura.
- La percepción de bienestar general también arrojó resultados preocupantes: el 60% de la gente señala “estar algo peor” (43%) o “mucho peor” (17%) que antes de la crisis Covid-19. Y el 30% manifiesta que su vida cambió negativamente y ve con desesperanza su futuro.
- El hecho de que, transcurridos 70 días de aislamiento, todos los indicadores de salud mental relevados se hallan consolidado en valores negativos muy altos constituye una señal de alerta para el sistema de salud mental. Resulta paradójico que en este contexto de malestar psicológico generalizado, los profesionales de salud mental no se encuentren dentro de la lista de profesiones consideradas esenciales.

CREENCIAS SOBRE LA DURACIÓN DE LA PANDEMIA Y TEMOR AL CONTAGIO

- Un importante porcentaje de la población (46%) estima que la pandemia durará todo el 2020 y parte del 2021. En detalle, un 22% cree que la pandemia estará entre nosotros de 7 meses a 1 año, mientras que un 24% estima que durará más de un año.
- A su vez, un 45% de la gente cree que la pandemia irá empeorando gradualmente y un 9% estima que devendrá rápidamente en una situación incontrolable. Es decir, 5 de cada 10 poseen una prospectiva negativa en cuanto a una duración prolongada y un empeoramiento de la crisis. Estos indicadores aumentaron respecto a la medición del 11 de mayo.
- Respecto al temor al contagio, una gran mayoría (72%) señala que está entre “muy asustada” (28%) y “un poco asustada” (44%) por la posibilidad de contraer el Covid-19.
- Estos tres factores (la creencia de que la pandemia durará mucho, que irá empeorando y el temor al contagio) configuran una combinación de ideas en el *sistema de creencias* de la gente que explica la razones del impacto en la salud mental ya referido.

SALUD VS. ECONOMÍA - SALIDA DE LA CUARENTENA

- La preocupaciones sobre los efectos que la crisis está teniendo sobre la salud física-mental y sobre la economía, se han vuelto a distanciar. En la medición del 11 de mayo, la preocupaciones por la economía habían aumentado respecto de mediciones anteriores y se situaron en un 42% contra el 58% de preocupación por la salud. En esta medición, la preocupación por la salud volvió a niveles anteriores (68%), seguramente a partir del significativo aumento de casos de contagio y la famosa curva sanitaria en ascenso.
- Entre las dos preocupaciones por lo económico, prima la preocupación por la economía del país que alcanza un promedio de 8,3, contra el 6,7 de preocupación por la economía personal/familiar.
- Es significativa la asociación entre la preocupación por la economía personal/familiar y la clase social: a medida que vamos descendiendo en la pirámide social mayor es la preocupación por su economía.
- En cuánto a cuál sería la mejor estrategia de salida de la cuarentena, algo menos que la mitad de la gente (44%) prefiere una salida gradual con algo de flexibilización económica, mientras que un 20% prefiere una flexibilización mucho más profunda y amplia de rubros para poder volver a trabajar.

IMPACTO EN LO ECONÓMICO: TEMORES Y ESTRÉS DE RECURSOS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Los resultados de este estudio son absolutamente consistentes con las mediciones anteriores. Los principales temores se refieren a la posible reducción de los ingresos familiares, que se produzca una merma en las oportunidades de empleo o a perder el empleo actual.
- En las respuestas espontáneas se destacan tres preocupaciones: 1) el temor a una hiperinflación; 2) que se acentúe la falta de empleo para los jóvenes; 3) no poder seguir trabajando en lo que trabajaron antes y siempre. Esto último los lleva a pensar en que deberán reinventarse laboralmente, lo cual es una fuente de incertidumbre y angustia. Todo esto, como ya hemos afirmado en nuestro estudio anterior, además de constituir una dramática pérdida en lo económico, también conlleva una profunda y dolorosa pérdida de la identidad laboral y, por ende, un impacto muy negativo sobre el sistema de personalidad.
- El impacto negativo de la crisis también se observa en la creencia que tiene el 70% de la gente de que sus ingresos se reducirán entre algo, mucho o directamente no tendrán ingresos.
- En cuanto a lo que denominamos "**estrés de recursos económicos**"; es decir, cuánto tiempo puede sostener una persona o una familia su economía hasta llegar al agotamiento, los resultados recogidos siguen siendo preocupantes y constituyen una señal de alerta para quienes están gestionando la dimensión económica de la crisis. Casi la mitad de los trabajadores informales (oficios varios y changas) y los beneficiarios de la AHU, señalan que tienen recursos económicos sólo para 1 mes. En contraste , el 44% de los trabajadores en relación de dependencia señalan que sus recursos alcanzarán para más de 4 meses.
- El cruce del "**estrés de recursos económicos**" con **clase social**, refleja la gran brecha en la estratificación social de la Argentina. El 65% de los segmentos más vulnerables de la población (estratos muy bajos y bajos), señalan que sus recursos económicos se agotarán en 1 o 2 meses. En contraste, 56% de las personas de clase media alta y clase alta, señalan que podrán sostenerse 4 meses o más.

ESTRATEGIAS DE AHORRO EN TIEMPOS DE CRISIS EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Los resultados presentan una gran similitud con las mediciones anteriores. La principal estrategia elegida para afrontar la actual crisis económica es la reducción de gastos (la señalan 8 de cada 10). En orden decreciente, le siguen: la utilización de ahorros, la venta de bienes muebles y la venta de bienes patrimoniales. Solo una pequeña proporción (8%) recurriría a la solicitud de créditos bancarios o de entidades financieras.
- Los principales rubros sobre los que se implementarían las estrategias de ahorro y reducción de gastos son el ocio, salidas y esparcimiento (78%), vestimenta y calzados (69%), gimnasio (62%) y mantenimiento y refacciones del hogar (51%). Por el contrario, puede observarse que la mayoría no está dispuesta a recortar gastos en cuestiones relacionadas con salud, medicamentos, alimentos y bebidas, artículos de limpieza y educación para los hijos.
- Respecto a las expectativas de recuperación económica, cuando se trata de la recuperación de la economía del país, el 76% considera que la remontada de la crisis llevará mucho tiempo: el 18% cree que llevará 2 años y el 58% estima más de 2 años.
- Cuando se trata de la economía personal/familiar las estimaciones son más optimistas, sólo el 32% cree que necesitarán 2 o más años para recuperarse. En síntesis, las expectativas de recuperación económica parecen anclarse más positivamente en la salida individual que en la colectiva.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DE LA CRISIS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Un poco más de la mitad de la gente (55%) cree que el país está preparado para enfrentar el coronavirus, mientras que un 25% considera que no lo está y un 20 % dice no saberlo.
- En lo que respecta a la evaluación de la gestión de la crisis que está llevando adelante Alberto Fernández, un 69% aprueba dicha gestión. Es importante resaltar que esta evaluación ha bajado 18 puntos porcentuales en comparación con la medición del 21 de abril. Lo mismo ocurre con las evaluaciones de gestión de Rodríguez Larreta y Kicillof que han perdido 13 y 15 puntos porcentuales, respectivamente.
- La imagen del presidente Alberto Fernández se mantiene alta (69% de imagen positiva), aunque en este ítem también ha caído 12 puntos porcentuales en comparación a la del 21 de abril.
- Respecto al manejo de la crisis sanitaria del ejecutivo nacional, se destaca que una gran mayoría (74%) percibe que el gobierno está priorizando lo sanitario por sobre lo económico. Esta consideración podría tener un impacto negativo en el mediano plazo sobre la imagen del presidente y de su gestión de gobierno. De continuar con esta priorización de lo sanitario en desequilibrio con lo económico, los altos porcentajes de aprobación e imagen positiva de hoy podrían devenir en números negativos en el mañana, producto de la recesión económica, la pérdida de puestos de trabajo y las necesidades básicas insatisfechas.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DE LA CRISIS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- En cuanto a la evaluación de la gestión de la crisis que están llevando adelante los gobiernos provinciales, los índices de aprobación son altos, salvo los casos de Córdoba (con fuerte baja) y de Tucumán.
- La gestión de la crisis de Rodríguez Larreta es aprobada por el 61% de los porteños, mientras que la de Axel Kicillof por el 52% de los bonaerenses.
- Para esta medición hemos incorporado a las provincias de Jujuy, Tierra del Fuego y Corrientes, como representantes de tres provincias que no han tenido un impacto tan profundo de la crisis del Covid-19 y han implementado cuarentenas más flexibles. El objetivo fue poder realizar algunos análisis comparativos en relación a los otros distritos. Los resultados en cuanto a la evaluación de la gestión de la crisis del coronavirus han sido elocuentes de este contraste: las tres provincias agregadas son las que mostraron los tres más altos puntajes de evaluación de gestión y han evidenciado indicadores de menor malestar psicológico.

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

www.psi.uba.ar